TOKYO BASIC CARCLUB

マーケティング資料 ver 2.0

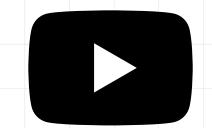
- 1. About 会社概要
- 2. Business Menu お品書き
- 3. Appendix 制作実績
- 4. Owned Media 自社メディア



ABOUT

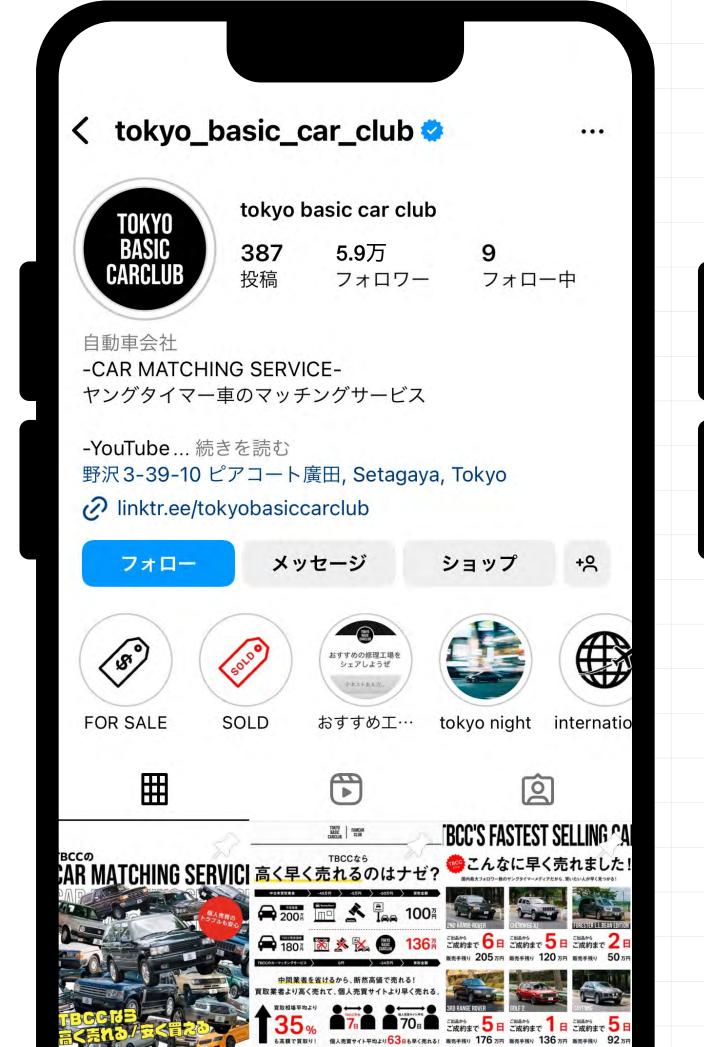
会社概要





登録者数

45,300人





クルマとライフスタイルに特化した新しいカー メディア。InstagramやYoutubeを中心に "イケてる"カーライフを取材、発信。

中古車個人売買サービス「CAR MATCHING

SERVICE」も展開。









"クルマと共に、豊かな暮らしを"

株式会社tokyo basic car clubは、

「車とライフスタイル」をテーマに新しいカーライフを提案する企業です。

ただの中古車販売業者ではなく、

車に関する悩みを抱えた企業様にもサービスを展開しており、

メディア運営やタイアップ企画など多様なビジネスを通じて、

カーカルチャーとライフスタイルの総合プロデュースを行っています。

車は単なる移動手段ではなく、

ライフスタイルや価値観を表現する一部と考え、

企業と市場の成長を通じて、新たなカーライフの楽しみ方を提案します。

日本のカーカルチャーを

もっと盛り上げる。

技術力はあるが見せ方に苦労しているレガシークライアント様や、

カルチャー層に対してリーチしきれないナショナルクライアント様。

こうした課題を抱えたクライアント様に対して

自社メディアやクルマ特化型の制作チームを活用して課題を解決&ビジネスを加速させ、

日本のカーカルチャーを盛り上げることが私たちの使命です。

クルマ特化型マーケティングエージェンシー

BI制定から売れる仕組み化まで、クルマ業界のマーケティングを一気通貫でサポート。

ブランドをつくる

商品をつくる

認知/好意度をつくる

売れるようにする

その他

ブランド コンサルティング

TOMOE 株式会社 巴製作所

商品/ メディア企画

TOMOE 株式会社 巴製作所



CR制作/ SNSコンサル&運用

TOYOTA





020 コンサルティング

SECRET

弊社ブランド活用/ コラボレーション

OVERALL ONLOW OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

FREAK'S STORE

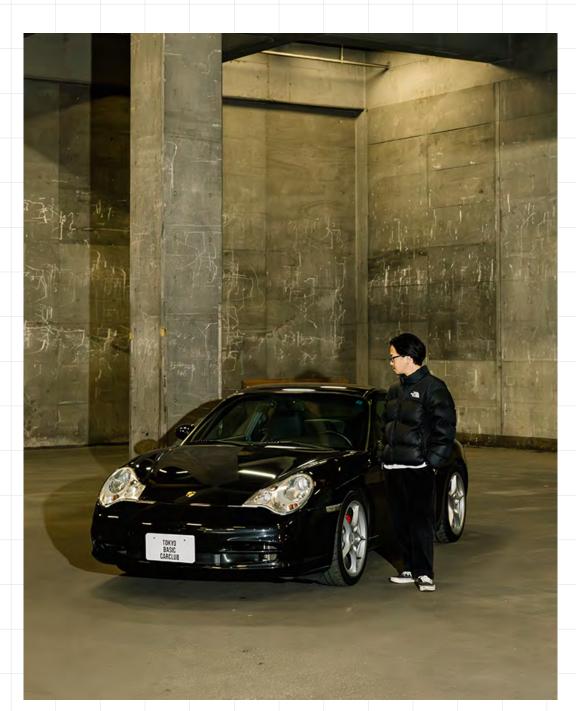
GR<u>s</u>

イベント企画

HIS

「とりあえず作る」「とりあえず発信してみる」ではなく、 貴社ビジネスに結果までコミットします。

クライアント様の課題を解決するための クルマ特化型マーケティング組織



CEO / Marketer

南部翔也 **Shoya Nambu**

マーケティング会社、広告会社勤務 を経て、2020年に独立。独立前は大 手事業会社のWebマーケティング支 援を担当。株式会社tokyo basic car club立ち上げ後、自動車の個人売買 仲介を中心に、Youtubeメディア事 業、アパレル事業など、総合的な自 動車カルチャーを若年層に根付かせ るべく事業展開を行う。 現在もマーケターとして活動中。



Executive officer

栗原 勘之 Kanji Kurihara

2021年、国内最大手損害保険会社に 新卒入社。

神奈川県下最大級自動車ディーラー で営業を担当し、代理店支援・マネ ジメントに従事。代理店と連携した 法人営業にも精力的に取り組む。 2024年7月にtokyo basic car club に参画。

課題にあったプロジェクトメンバーを案件ごとにアサイン

マーケティング、カーカルチャーに特化した 精鋭のクリエイティブメンバー

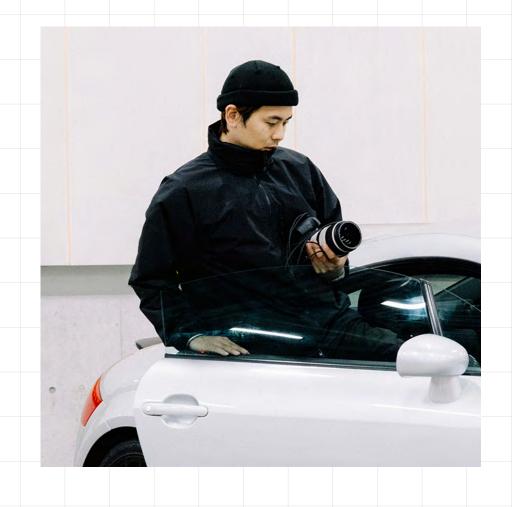




山本侑司

Yuji Yamamoto

地方銀行や出版社SaaSにて営業を 経験後、Webマーケティングの世 界へ。大手広告代理店にてウェブや アプリの広告、ブランディング広告 に携わりTBCCに参画。



Photographer

中筋友朗

Tomoro Nakasuji

神戸芸術工科大学卒業。広告写真 スタジオ勤務を経て、2022年フォ トグラファーとして独立。車やファ ッションの撮影を中心に活動中。 学生時代に選考していたプロダクト デザイン科で磨いた審美眼を生か し、独自の視点で被写体の魅力を 写真に落とし込む。



Videographer

田代理雄

Rio Tashiro

映像制作を専門とするクリエイタ ー。ファッション、音楽、モーター カルチャーなどの分野において豊富 な経験を持つ。

独自の視点と技術を駆使し、視覚 的にインパクトのある作品を得意 としている。



Project manager/Brand Consultant

榊航

Wataru Sakaki

代理店にてデジタルマーケティング 全般を担当し、ラグジュアリーブラ ンドから車メーカーまで幅広い業 種のマーケティングを一貫して経 験。現在ブランドコンサルタントと して、ブランドを「好き」になる体 験をデザイン。

クルマ屋発想×クリエイティビティで、プロジェクトを成長させる。

車に関するビジネスに成長をもたらす3つの強み。



POINT 01

業界最大級SNSフォロワー数

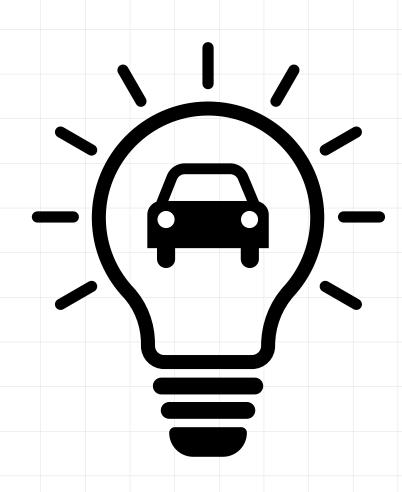
ヤングタイマーカーメディア業界最大級のフォロワー数を誇り、『イケてるカーライフ』にフォーカスしたyoutube動画は、国内外から高い評価と人気を頂いております。



POINT 02

クルマ屋発想の戦略立案

『クルマ屋』でありながら広告代理店出身者を中心としたメンバーでチーム組成。車業界特有の視点や経験を活かして、マーケティングやブランド戦略を立案することができます。



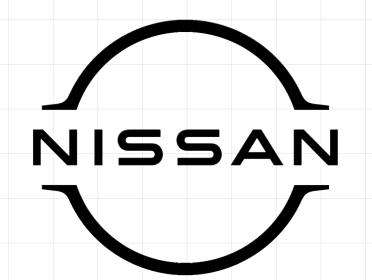
POINT 03

クルマに特化した制作力

クルマのデザイン/技術/文化などを深く理解し、業界に特化した専門知識や視点を活かしてターゲットに響く映像やコピー、ビジュアルを作り出すことに長けています。

TOYOTA TYTOKYO NISSAN Proneer















TOMOE) 株式会社 巴製作所

FREAK'S STORE

● 会社概要 メディア掲載実績

TOKYO BASIC

ERXTECH

Masona



クルマ好きの溜まり場「SIT ON TOKYO」に集まる3人のこだわりを直 撃!【俺たちの"ノリモノ"語り!/

tokyo basic car club x FREAK'S STORE



仲間が監修した和食で、おすすめは唐揚げの柴漬けタルタ ルです(笑)。このエリアは僕の地元でもあるんですが、この 辺の方って美味しい飲食店が多い一方で、外食に飽きてる 方も多いと思うので、食事のテーマはちょっといい家メシ にしました。毎日来てもある程度ヘルシーで、クルマ好き のパートナーと一緒に來た女性でも楽しめるメニューも充 実させています」



2024.02.26 (MON) PRE OPENING 2024.03.01 (FRI) GRAND OPENING



D GIFT



クルマ好きの聖地にある イケてる洗車場でパシャリ!

ForRide

グルメ #カフェレーサー #パイクで行きたくなるカフェ

「SIT ON TOKYO」(東京・世田谷)

2024.10.04 POST 2024.10.04 UPDATE

【バイクもOK】クルマ好きの溜まり場









南部開也氏と愛車の「ゴルフ」 TBCCでは「20代の方にクルマっていいなと思ってもらうまっかけをつくろうと活動してい る」と同氏は語る。 (写真:日経Automotive)





野沢にダイニングバー「SIT ON

TOKYO」 愛車を見ながら食事も



ホーム モデル募集 ランキング ファッション ビュー #LIFESTYLE 【愛車スナップ!】世田谷にオープンした Vol.28·前編】

クルマを文化する REAL CAR CULTURE

子供の頃の時代感」若者走る

AMW AUTO MESSE WEB





share: 🚯 🔊 🖼

世田谷にクルマ好きの溜まり場「SIT ON TOKYO」がオープン! 友達探しか らはじまった「tokyo basic car club」とは

投稿日:2024.07.24

TEXT: 瀬戸内れもん (SETOUCHI Lemon) PHOTO: 奥 村純一 (OKUMURA Junichi) / 中筋友郎 (NAKASUJI Tomoro)







#SHIBUYA SPACE EDGE 人気ヤングタイマー車が渋谷に集結 tokyo basic car club主催<Tokyo Holiday Baz aar>が開催決定 アパレルやフードなど、カ ルチャーミックスなカーイベント Arthfolion | 7575 0438 free

新しいカーカルチャーを提案するSNS発の"重量" tokyo basic car club,が、ヤングタイマー単の展示をメインコンテンツとしたイベントへ Tokyo Holiday Bazaar>を5月3日(祝)に告答Space EDGEにて開催









WWD

「車は一番デカいアウター」

会員登録・ログイン



3 2024.04.30



ブランドをつくる

商品をつくる

認知/好意度をつくる

売れるようにする

その他

ブランド コンサルティング

ブランドの価値を理解&定 義し、マーケティング逆算 でのブランド開発とその管 理まで担当します。

商品/メディア企画

貴社リソースを活用した商品/メディア企画をサポートします。

CR制作/ SNSコンサルと運用

クルマに特化した制作チームが、トレンドを抑えなが ら貴社の魅力を引き出す CRを制作します。

020 コンサルティング

自社で培ったSNS→販売でのナレッジを活かし、貴社での売れる仕組みを作り、ビジネスを成長させます。

弊社ブランド活用/ コラボレーション

合計フォロワー数10万人超え。感度の高い若年層/海外フォロワーを抱える自社ブランドを活用し、貴社ブランドをPRします。

イベント企画

パートナー企業様の想いや ビジョンを具現化するイベ ント企画を提供。アフター フォローまで一貫してサポ ートします。

- ●市場課題の洗い出し
- ●生活者ニーズの調査
- ●ブランドネーミング開発
- ●コンセプトワード策定

and more…

●ブランドミッションの策定

- ●商品コンセプト設計
- ●プロダクト開発
- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●進行管理 and more…

- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●バナーなどCR制作
- ●分析・改善提案
- ●アカウント運用
- and more…

- ●データ分析
- ●顧客インサイトの提供
- ●顧客体験の向上
- ●リピーターの促進
- ●データ分析 and more…

- ●プロモーション企画制作
- ●フォロワーへのリサーチ
- PR設計
- ●運営サポート/進行管理
- ●実施レポート

and more…

- ●イベント企画制作
- ●ターゲット層の集客支援
- ●会場レイアウト計画
- ●イベント運営
- ●運営サポート/進行管理 and more…

ブランドをつくる

商品をつくる

認知/好意度をつくる

売れるようにする

その他

ブランド コンサルティング

ブランドの価値を理解&定 義し、マーケティング逆算 でのブランド開発とその管 理まで担当します。

商品/ メディア企画

貴社リソースを活用した商品/メディア企画をサポートします。

CR制作/ SNSコンサルと運用

クルマに特化した制作チームが、トレンドを抑えなが ら貴社の魅力を引き出す CRを制作します。

020 コンサルティング

自社で培ったSNS→販売でのナレッジを活かし、貴社での売れる仕組みを作り、ビジネスを成長させます。

弊社ブランド活用/ コラボレーション

合計フォロワー数10万人超え。感度の高い若年層/海外フォロワーを抱える自社ブランドを活用し、貴社ブランドをPRします。

イベント企画

パートナー企業様の想いや ビジョンを具現化するイベ ント企画を提供。アフター フォローまで一貫してサポ ートします。

- ●市場課題の洗い出し
- ●生活者ニーズの調査
- ●ブランドネーミング開発
- ●コンセプトワード策定
- ●ブランドミッションの策定 and more…

- ●商品コンセプト設計
- ●プロダクト開発
- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●進行管理

and more…

- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●バナーなどCR制作
- ●分析・改善提案
- ●アカウント運用
- and more…

- ●データ分析
- ●顧客インサイトの提供
- ●顧客体験の向上
- ●リピーターの促進
- データ分析 and more…

- ●プロモーション企画制作
- ●フォロワーへのリサーチ
- PR設計
- ●運営サポート/進行管理
- ●実施レポート

and more…

- ●イベント企画制作
- ●ターゲット層の集客支援
- ●会場レイアウト計画
- ●イベント運営
- ●運営サポート/進行管理 and more…

強み①:クルマ屋発想の戦略/企画設計

車の販売やサービス提供において培われた顧客理解や市場動向、商品特性を元に、より効果的な戦略を設計し実行します。

ブランドをつくる

商品をつくる

認知/好意度をつくる

売れるようにする

その他

ブランド コンサルティング

ブランドの価値を理解&定 義し、マーケティング逆算 でのブランド開発とその管 理まで担当します。

商品/ メディア企画

貴社リソースを活用した商品/メディア企画をサポートします。

CR制作/ SNSコンサルと運用

クルマに特化した制作チームが、トレンドを抑えなが ら貴社の魅力を引き出す CRを制作します。

020 コンサルティング

自社で培ったSNS→販売でのナレッジを活かし、貴社での売れる仕組みを作り、ビジネスを成長させます。

弊社ブランド活用/コラボレーション

合計フォロワー数10万人超え。感度の高い若年層/海外フォロワーを抱える自社ブランドを活用し、貴社ブランドをPRします。

イベント企画

パートナー企業様の想いや ビジョンを具現化するイベ ント企画を提供。アフター フォローまで一貫してサポ ートします。

- ●市場課題の洗い出し
- ●生活者ニーズの調査
- ●ブランドネーミング開発
- ●コンセプトワード策定

and more…

●ブランドミッションの策定

- ●商品コンセプト設計
- ●プロダクト開発
- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●進行管理

and more…

- ●映像コンテンツの制作
- ●スチール撮影
- ●バナーなどCR制作
- ●分析・改善提案
- ●アカウント運用
- and more…

- ●データ分析
- ●顧客インサイトの提供
- ●顧客体験の向上
- ●リピーターの促進
- ●データ分析 and more…

- ●プロモーション企画制作
- ●フォロワーへのリサーチ
- PR設計
- ●運営サポート/進行管理
- ●実施レポート
- and more…

- ●イベント企画制作
- ●ターゲット層の集客支援
- ●会場レイアウト計画
- ●イベント運営
- ●運営サポート/進行管理 and more…

強み①:クルマ屋発想の戦略/企画設計

車の販売やサービス提供において培われた顧客理解や市場動向、商品特性を元に、より効果的な戦略を設計し実行します。

強み②:自社メディアでのナレッジを活かした企画制作

フォロワーが多い自社メディアを活用し、そのデータや顧客の反応をもとに、 ターゲット層に響くコンテンツやキャンペーンを企画・制作します。



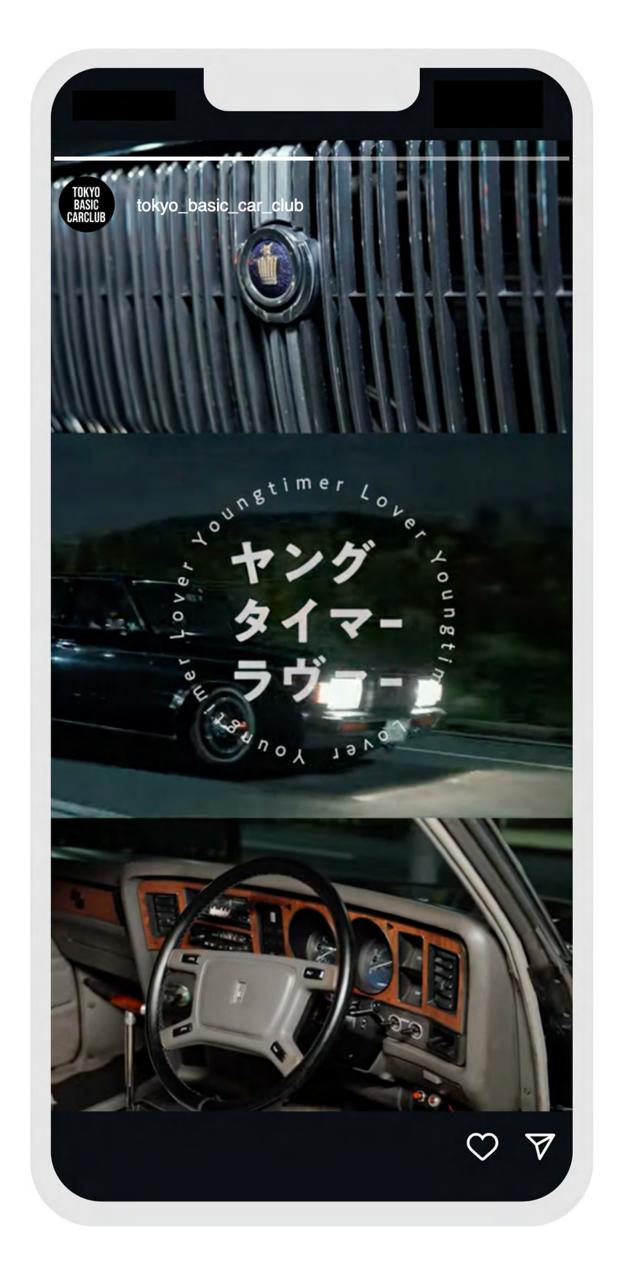
■ Appendix | 制作実績

【トヨタドライバーズチャンネル様】

ヤング タイマーズ ラヴァー

TOYOTA自動車様のYouTubeチャンネルであ る「トヨタドライバーズチャンネル」にて、企 画立案から制作までを一気通貫でサポート。

- ・チャンネル登録者数6倍
- ・再生回数チャンネルトップ



















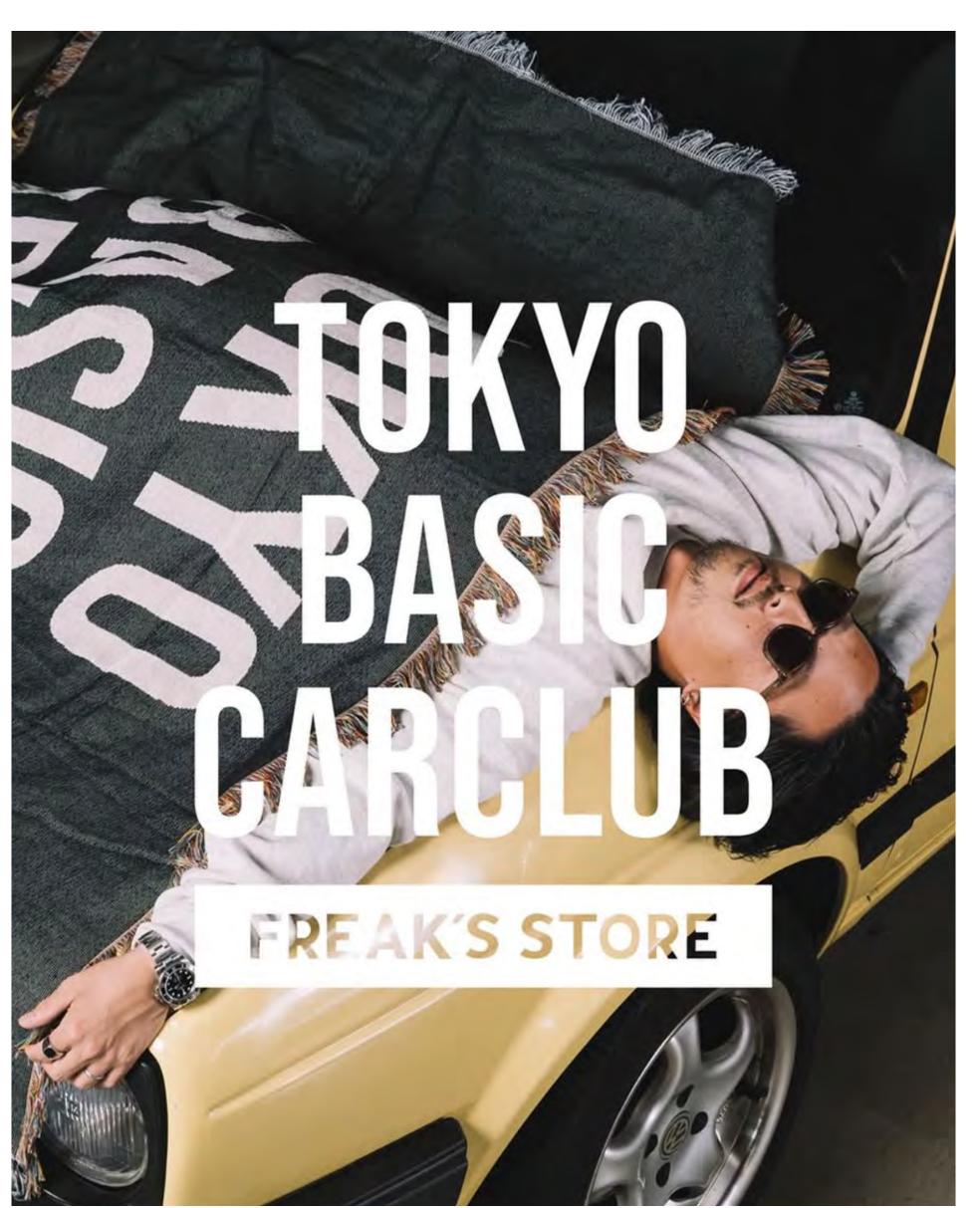
Appendix|制作実績

【FREAK'S STORE様】

TBCC× FREAK'S STORE コラボアパレルPR

コラボレーションアイテムのコンセプト企画 からプロダクト開発、ビジュアルの制作までを サポート。

・コラボアイテムは即完



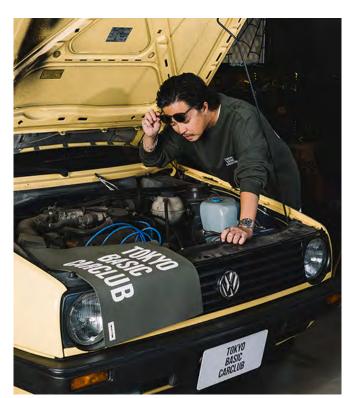












TBCC CAR MEETING @BIKELORE

秋ヶ瀬公園にて毎年開催されるイベント「バ イクロア」にてカーミーティングを主催。

- ・総集客台数50台超
- ・総来場者数100名超















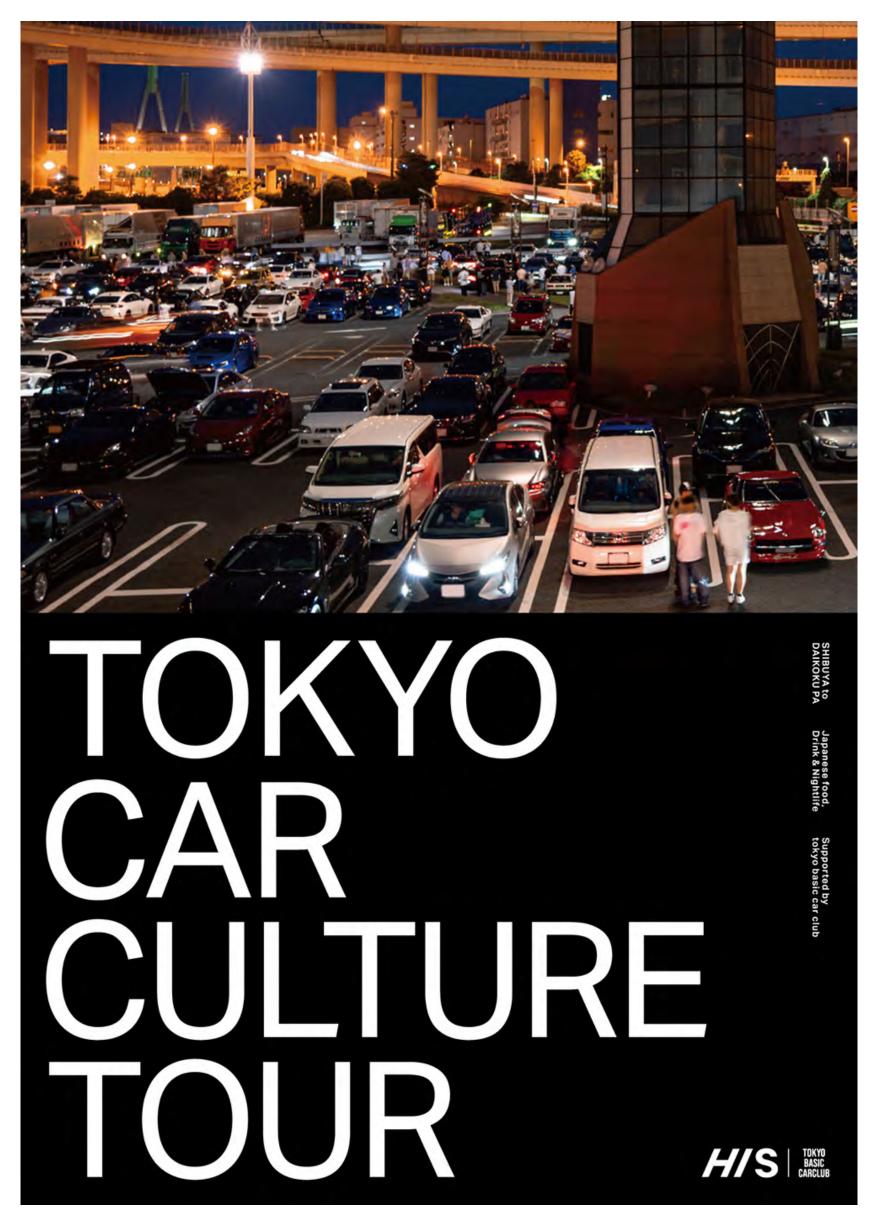


■ Appendix | 制作実績

【HIS様】

TOKYO CAR CULTURE **TOUR**

HIS様と共同で、インバウンド向け観光ツア ーを企画。ツアーの仕切りからガイドのリク ルートまで、一気通貫で実施。







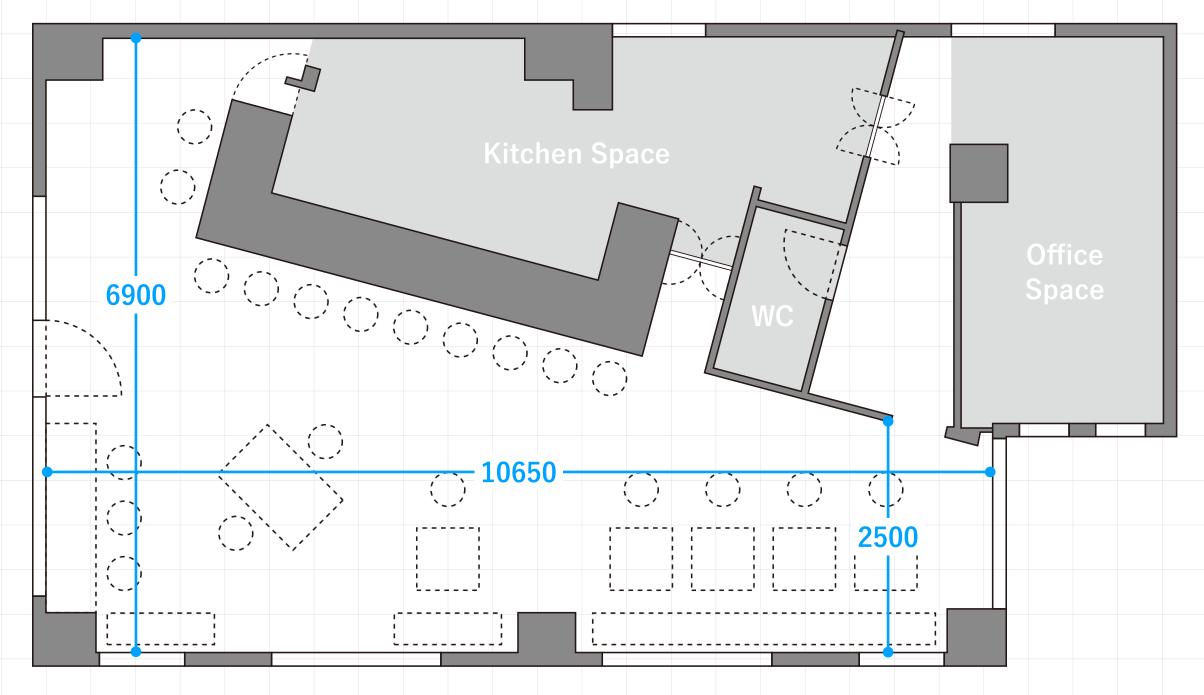








● スタジオ&イベント使用















スタジオやイベントスペースとしての機能も。

これまでにクルマ系クライアントからアパレルブランドまで幅広く活用していただいており、アパレル撮影や、展示会、ローンチパーティーなど各種イベントでの使用も可能です。まずはお気軽にご相談ください。

店名: SIT ON TOKYO

住所: 〒154-0003 東京都世田谷区野沢3丁目39-10 ピアコート廣田

料金: 50,000円/時間(最低3時間から)

▲全床面積: 85㎡(座席は自由にレイアウト可能です)

【その他: 店前駐車場3台(車両と合わせて撮影利用可能)

フードやドリンクの提供も可能



■ Media | 媒体属性

TBCC Instagram 総フォロワー数

60,000

男女比

男性 94%

● 女性 5.9%

年代別

●18~24歳 **15** %

●25~34歳 44.9%

●35~44歳 **27.4**%

●45~54歳 **9.6**%

●55~64歳 **1.9**%

性年代別 男性

●18~24歳 10.9 %

●25~34歳 **45.4** %

●35~44歳 **30.4**%

●45~54歳 **10.2** %

●55~64歳 **1.9** %

性年代別 女性

●18~24歳 **11** %

●25~34歳 **54.6** %

●35~44歳 **26.9**%

●45~54歳 **5.5**%

●55~64歳 **1.3**%

居住国

59.2 %

●インドネシア **8.3** %

●アメリカ 3.9 %

●台湾 3.4 %

●韓国 2.9 %

居住エリア

●ジャカルタ 3.6 %

●横浜市 2.8%

●世田谷区 2.7%

●香港 2.7 %

●名古屋市 2%

■ Media | 媒体属性

FCC Instagram 総フォロワー数

8,800

男女比

性年代別

94.3%

● 女性 5.6%

年代別

居住国

●18~24歳 **11.5** %

●25~34歳 **49.2**%

●35~44歳 **30.9**%

●45~54歳 **6.4**%

● 55~64歳 **0.8** %

性年代別 男性 ●18~24歳 9.3 % ●25~34歳 50 % ●35~44歳 32.6 % ●45~54歳 6.3 %

●55~64歳 **0.7** %

日本
59.2 %
インドネシア 8.3 %
アメリカ 3.9 %
台湾 3.4 %
・韓国 2.9 %

居住エリア

ジャカルタ
8.6 %
バンコク
3.4 %
香港
2.9 %
シンガポール
1.7 %

●バンドン1.7 %

● Media 媒体属性

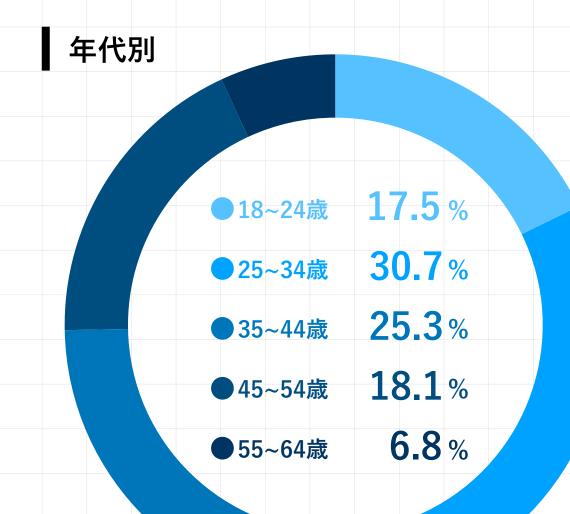
TBCC Youtube 総チャンネル登録者数

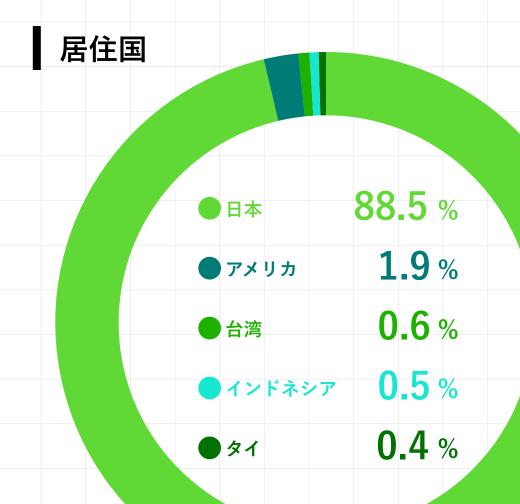
総視聴回数

総再生時間

45,300人 3,577,501回 132,000時間









FCC | 宇陀FAM | feed投稿



TBCC 南部ゴルフ2 feed投稿



TBCC | TOYOTA/クラウン | reel投稿



500,000 閲覧:

いいね: 28,000

3,500 保存:



※上限を超えていて 回数カウント不能のため 閲覧:

いいね: 18,000

4,100 保存:



200,000 閲覧:

いいね: 58,000

798 保存:

TOKYO BASIC CARCLUB