

TOKYO BASIC CARCLUB

マーケティング資料
ver 2.0

1. About | 会社概要

2. Business Menu | お品書き

3. Appendix | 制作実績

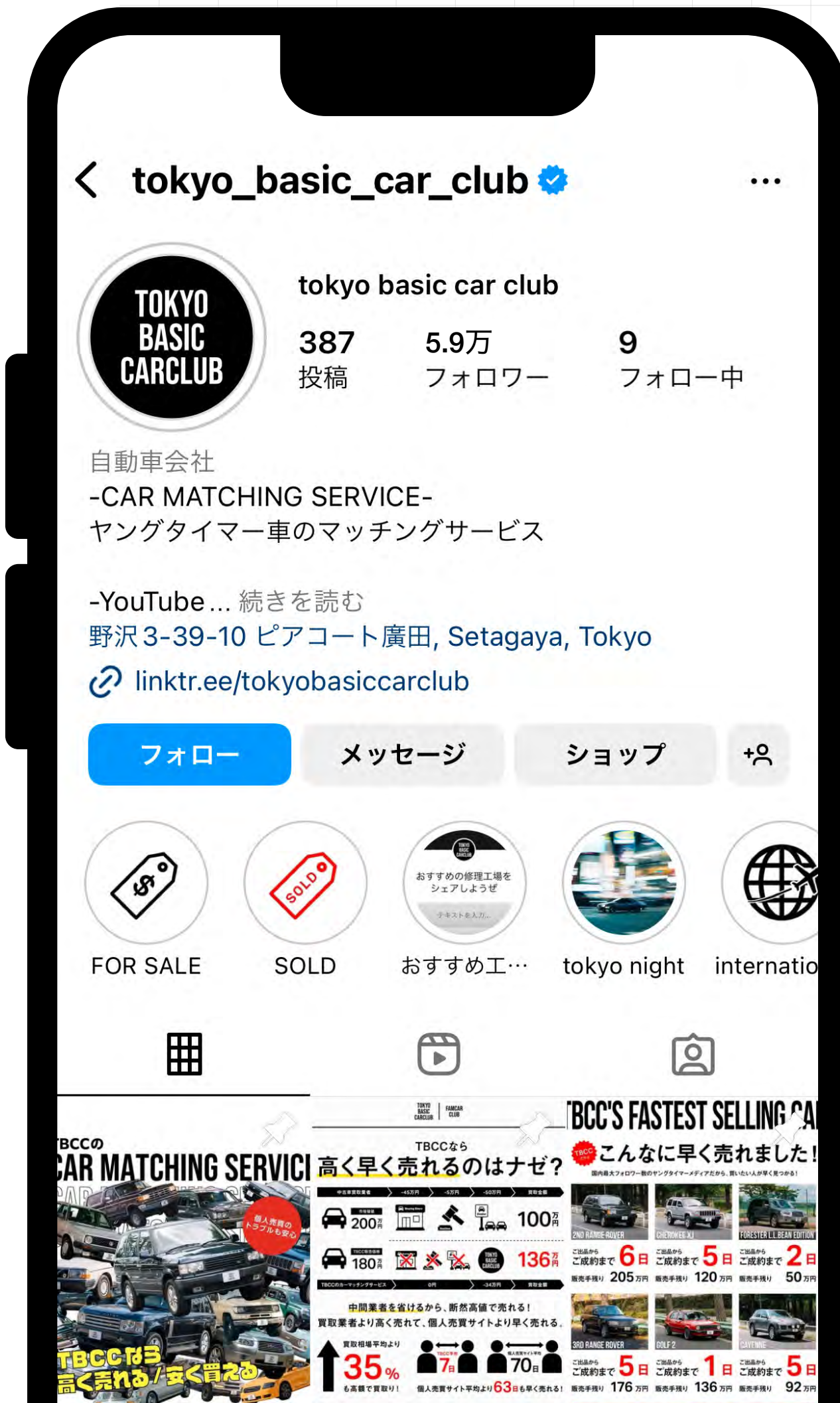
4. Owned Media | 自社メディア

ABOUT

会社概要

フォロワー数
60,000 人

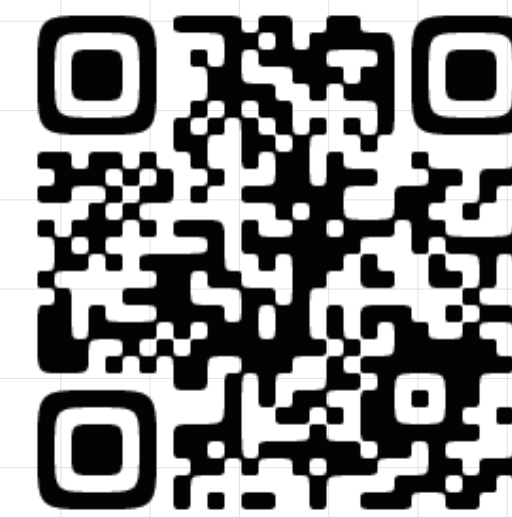
登録者数
45,300 人



クルマとライフスタイルに特化した新しいカー
メディア。InstagramやYoutubeを中心に
”イケてる”カーライフを取材、発信。

中古車個人売買サービス「CAR MATCHING
SERVICE」も展開。

 Instagram



 YouTube



株式会社tokyo basic car clubは、

「車とライフスタイル」をテーマに新しいカーライフを提案する企業です。

ただの中古車販売業者ではなく、

車に関する悩みを抱えた企業様にもサービスを展開しており、

メディア運営やタイアップ企画など多様なビジネスを通じて、

カーカルチャーとライフスタイルの総合プロデュースを行っています。

車は単なる移動手段ではなく、

ライフスタイルや価値観を表現する一部と考え、

企業と市場の成長を通じて、新たなカーライフの楽しみ方を提案します。

“クルマと共に、
豊かな暮らしを”

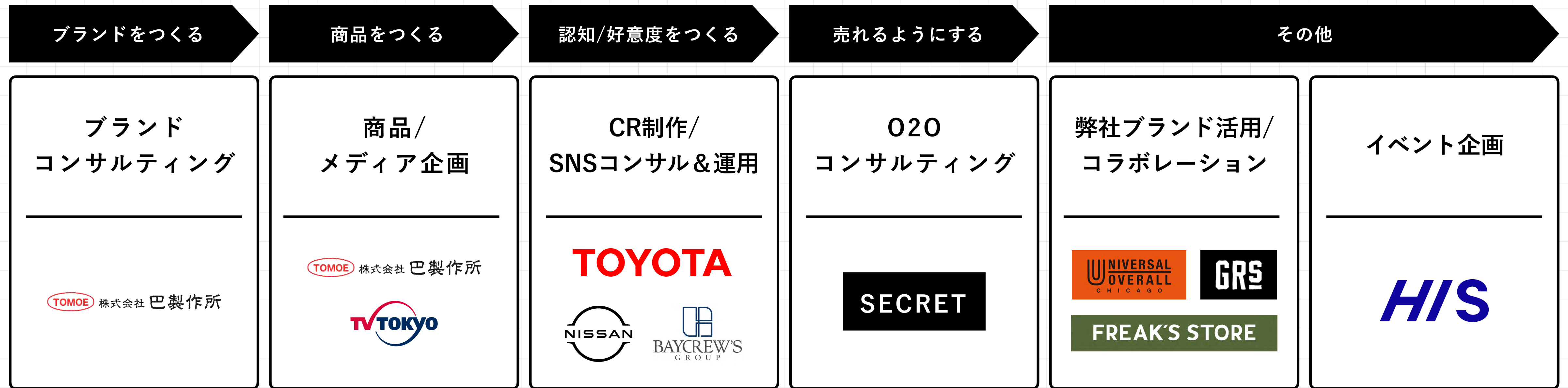
日本のカーカルチャーを もっと盛り上げる。

技術力はあるが見せ方に苦勞しているレガシークライアント様や、
カルチャー層に対してリーチしきれないナショナルクライアント様。

こうした課題を抱えたクライアント様に対して
自社メディアやクルマ特化型の制作チームを活用して課題を解決&ビジネスを加速させ、
日本のカーカルチャーを盛り上げることが私たちの使命です。

クルマ特化型マーケティングエージェンシー

BI制定から売れる仕組み化まで、クルマ業界のマーケティングを一気通貫でサポート。



「とりあえず作る」「とりあえず発信してみる」ではなく、
貴社ビジネスに結果までコミットします。

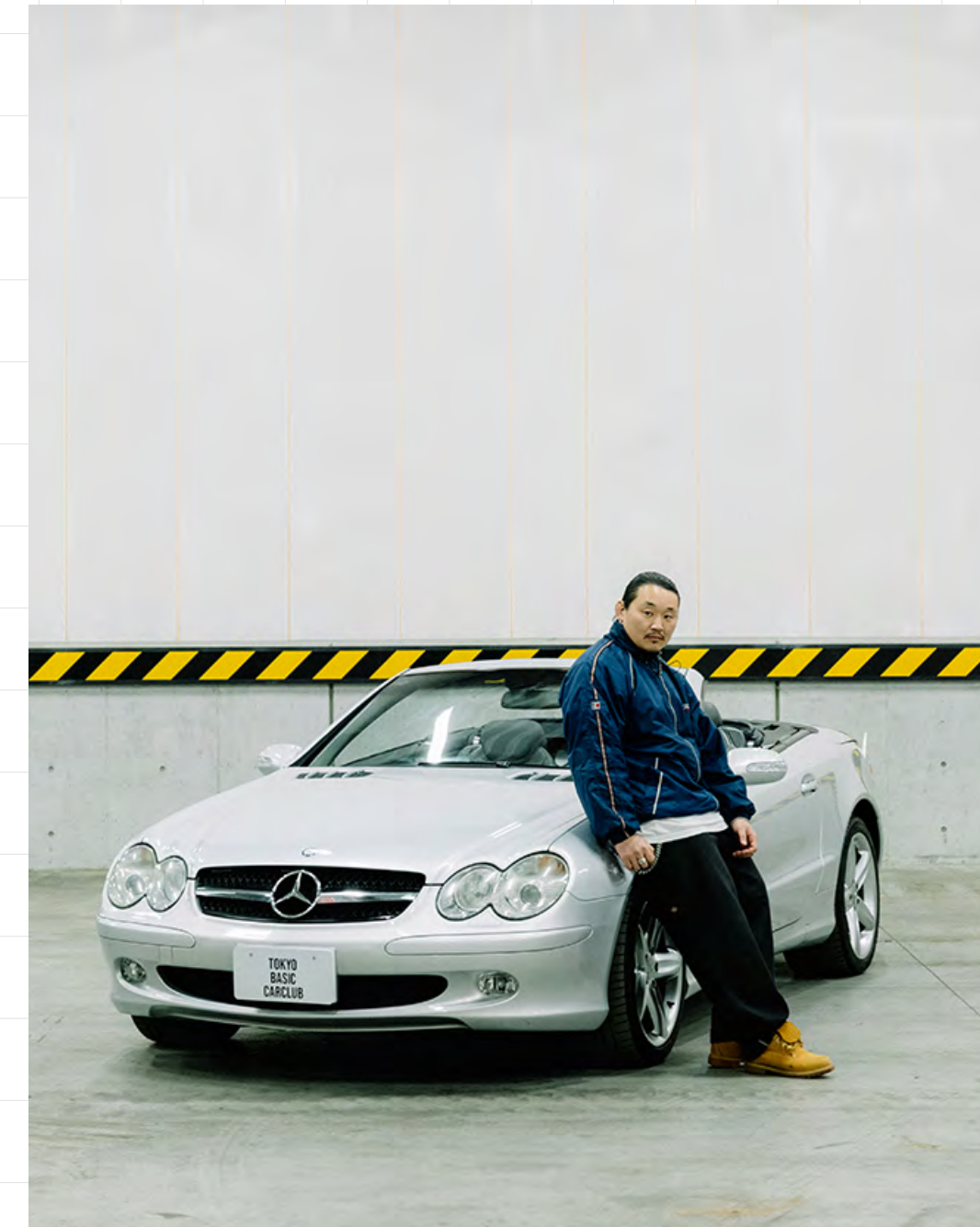
クライアント様の課題を解決するための クルマ特化型マーケティング組織



CEO / Marketer

南部 翔也
Shoya Nambu

マーケティング会社、広告会社勤務を経て、2020年に独立。独立前は大手事業会社のWebマーケティング支援を担当。株式会社tokyo basic car club立ち上げ後、自動車の個人売買仲介を中心に、Youtubeメディア事業、アパレル事業など、総合的な自動車カルチャーを若年層に根付かせるべく事業展開を行う。
現在もマーケターとして活動中。



Executive officer

栗原 勘之
Kanji Kurihara

2021年、国内最大手損害保険会社に入社。神奈川県下最大級自動車ディーラーで営業を担当し、代理店支援・マネジメントに従事。代理店と連携した法人営業にも精力的に取り組む。2024年7月にtokyo basic car clubに参画。

+

課題にあったプロジェクトメンバーを案件ごとにアサイン

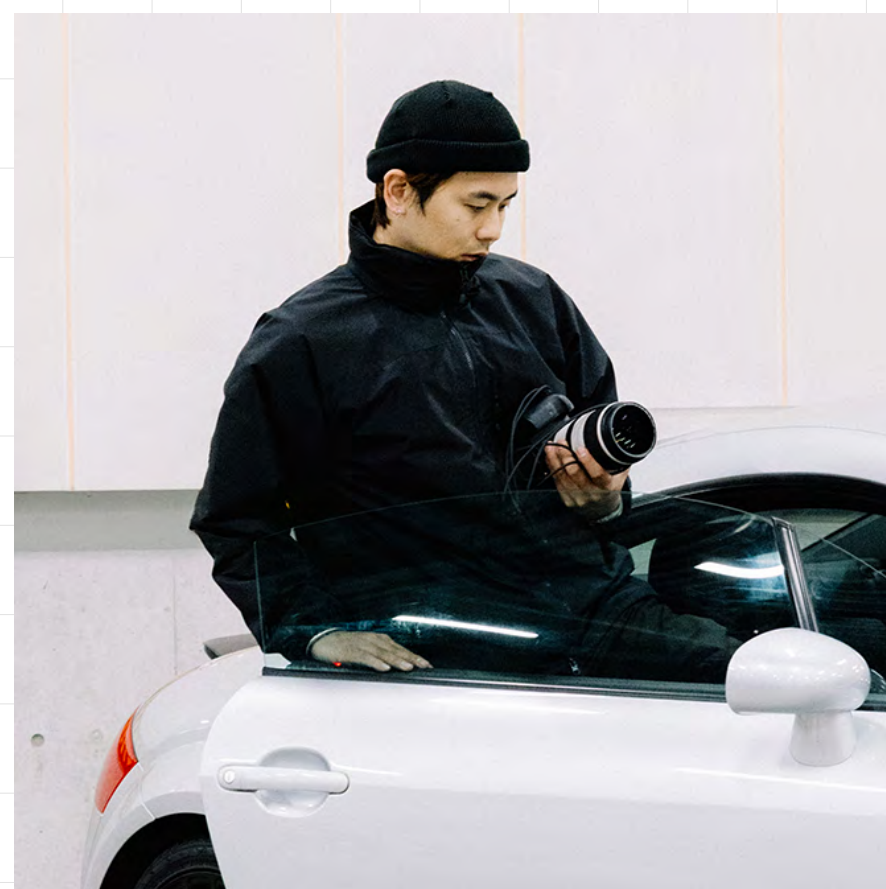
マーケティング、カーカルチャーに特化した 精鋭のクリエイティブメンバー



Marketer

山本侑司
Yuji Yamamoto

地方銀行や出版社SaaSにて営業を経験後、Webマーケティングの世界へ。大手広告代理店にてウェブやアプリの広告、ブランディング広告に携わりTBCCに参画。



Photographer

中筋友朗
Tomoro Nakasuji

神戸芸術工科大学卒業。広告写真スタジオ勤務を経て、2022年フォトグラファーとして独立。車やファッションの撮影を中心に活動中。学生時代に選考していたプロダクトデザイン科で磨いた審美眼を生かし、独自の視点で被写体の魅力を写真に落とし込む。



Videographer

田代理雄
Rio Tashiro

映像制作を専門とするクリエイター。ファッション、音楽、モーターカルチャーなどの分野において豊富な経験を持つ。独自の視点と技術を駆使し、視覚的にインパクトのある作品を得意としている。



Project manager/Brand Consultant

榊航
Wataru Sakaki

代理店にてデジタルマーケティング全般を担当し、ラグジュアリーブランドから車メーカーまで幅広い業種のマーケティングを一貫して経験。現在ブランドコンサルタントとして、ブランドを「好き」になる体験をデザイン。

クルマ屋発想 × クリエイティビティで、プロジェクトを成長させる。

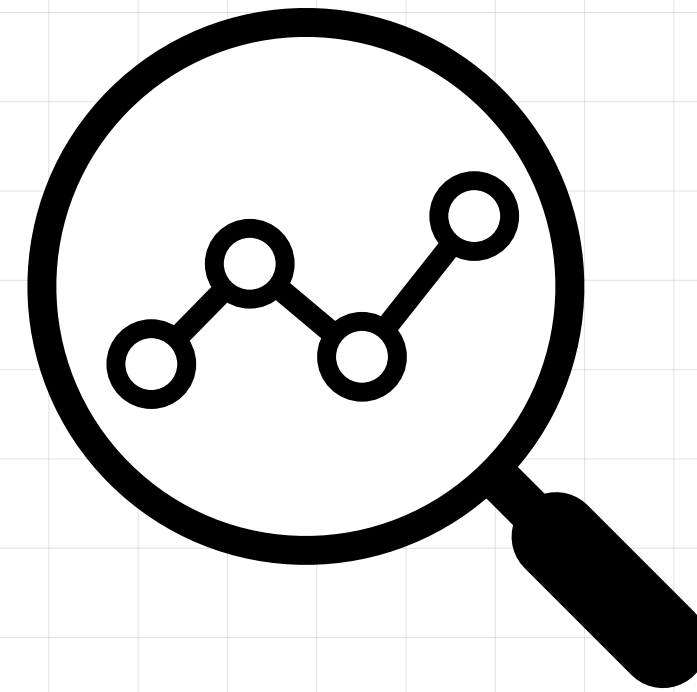
車に関するビジネスに成長をもたらす3つの強み。



POINT 01

業界最大級SNSフォロワー数

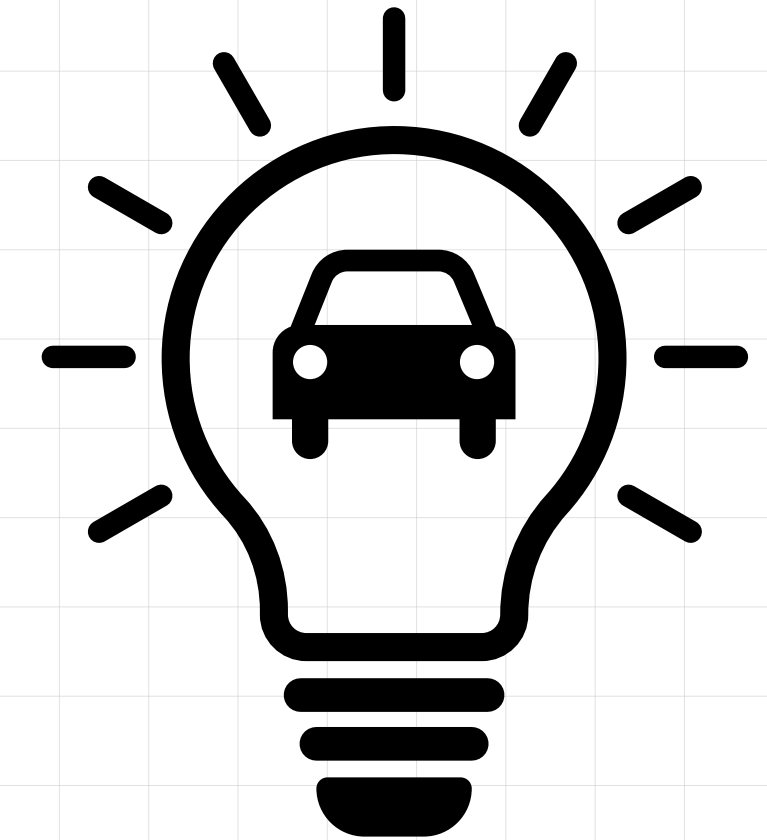
ヤングタイマーカーメディア業界最大級のフォロワー数を誇り、『イケてるカーライフ』にフォーカスしたyoutube動画は、国内外から高い評価と人気を頂いております。



POINT 02

クルマ屋発想の戦略立案

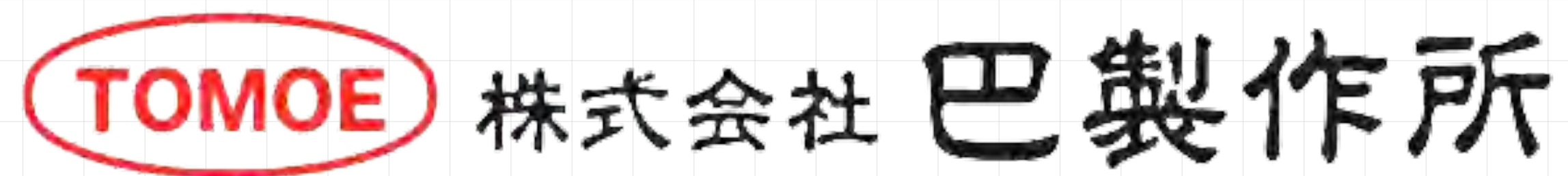
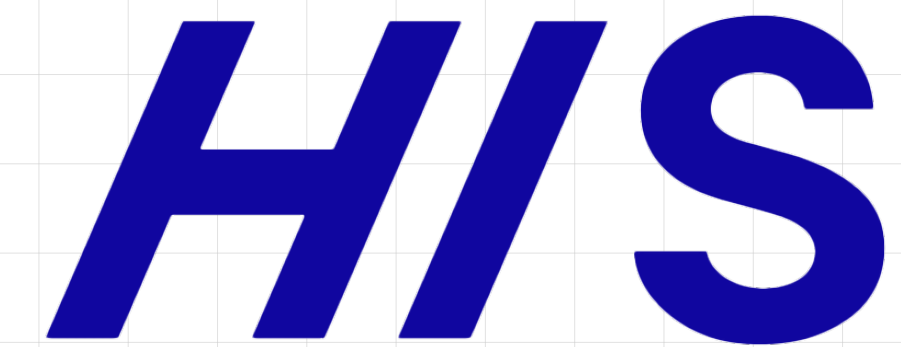
『クルマ屋』でありながら広告代理店出身者を中心としたメンバーでチーム組成。車業界特有の視点や経験を活かして、マーケティングやブランド戦略を立案することができます。



POINT 03

クルマに特化した制作力

クルマのデザイン/技術/文化などを深く理解し、業界に特化した専門知識や視点を活かしてターゲットに響く映像やコピー、ビジュアルを作り出すことに長けています。





#LIFESTYLE
【愛車スナップ！】世田谷にオープンしたクルマ好きの溜まり場「SIT ON TOKYO」に集まる3人のこだわりを直撃！【俺たちの“ノリモノ”語り！／Vol.28・前編】



Business MENU

お品書き

ブランドをつくる	商品をつくる	認知/好意度をつくる	売れるようにする	その他	
ブランド コンサルティング ブランドの価値を理解&定義し、マーケティング逆算でのブランド開発とその管理まで担当します。	商品/ メディア企画 貴社リソースを活用した商品/メディア企画をサポートします。	CR制作/ SNSコンサルと運用 クルマに特化した制作チームが、トレンドを抑えながら貴社の魅力を引き出すCRを制作します。	O2O コンサルティング 自社で培ったSNS→販売でのナレッジを活かし、貴社での売れる仕組みを作り、ビジネスを成長させます。	弊社ブランド活用/ コラボレーション 合計フォロワー数10万人超え。感度の高い若年層/海外フォロワーを抱える自社ブランドを活用し、貴社ブランドをPRします。	イベント企画 パートナー企業様の想いやビジョンを具現化するイベント企画を提供。アフターフォローまで一貫してサポートします。
●市場課題の洗い出し ●生活者ニーズの調査 ●ブランドネーミング開発 ●コンセプトワード策定 ●ブランドミッションの策定 and more...	●商品コンセプト設計 ●プロダクト開発 ●映像コンテンツの制作 ●スチール撮影 ●進行管理 and more...	●映像コンテンツの制作 ●スチール撮影 ●バナーなどCR制作 ●分析・改善提案 ●アカウント運用 and more...	●データ分析 ●顧客インサイトの提供 ●顧客体験の向上 ●リピーターの促進 ●データ分析 and more...	●プロモーション企画制作 ●フォロワーへのリサーチ ●PR設計 ●運営サポート/進行管理 ●実施レポート and more...	●イベント企画制作 ●ターゲット層の集客支援 ●会場レイアウト計画 ●イベント運営 ●運営サポート/進行管理 and more...



強み①：クルマ屋発想の戦略/企画設計

車の販売やサービス提供において培われた顧客理解や市場動向、商品特性を元に、より効果的な戦略を設計し実行します。



強み①：クルマ屋発想の戦略/企画設計

車の販売やサービス提供において培われた顧客理解や市場動向、商品特性を元に、より効果的な戦略を設計し実行します。

強み②：自社メディアでのナレッジを活かした企画制作

フォロワーが多い自社メディアを活用し、そのデータや顧客の反応をもとに、ターゲット層に響くコンテンツやキャンペーンを企画・制作します。

03

Appendix

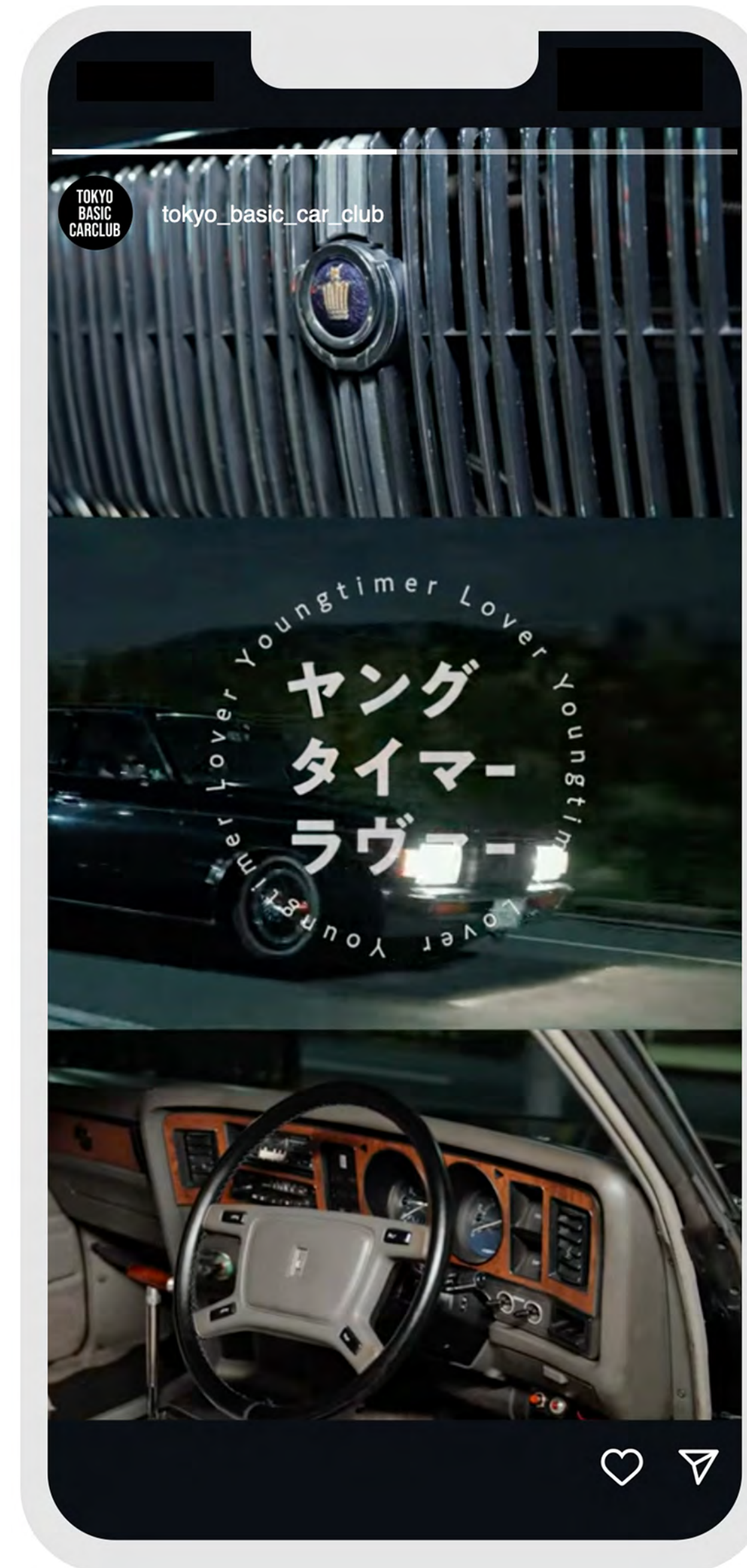
制作実績

【トヨタドライバーズチャンネル様】

ヤング タイマーズ ラヴァー

TOYOTA自動車様のYouTubeチャンネルである「トヨタドライバーズチャンネル」にて、企画立案から制作までを一気通貫でサポート。

- ・チャンネル登録者数6倍
- ・再生回数チャンネルトップ



【FREAK'S STORE様】

TBCC × FREAK'S STORE コラボアパレルPR

コラボレーションアイテムのコンセプト企画
からプロダクト開発、ビジュアルの制作までを
サポート。

・コラボアイテムは即完



TBCC CAR MEETING @BIKELORE

秋ヶ瀬公園にて毎年開催されるイベント「バイクロア」にてカーミーティングを主催。

- ・総集客台数50台超
- ・総来場者数100名超



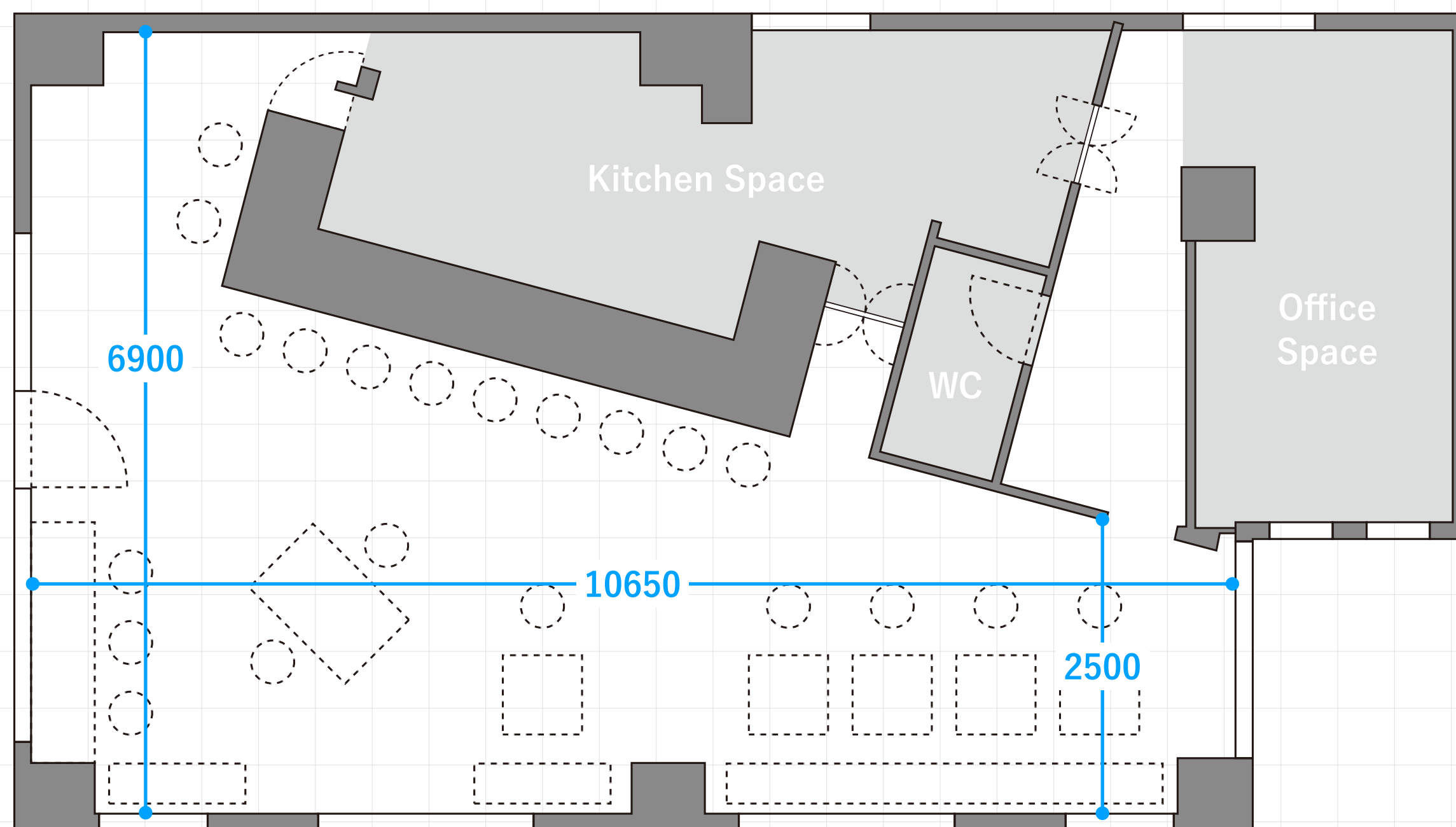
【HIS様】

TOKYO CAR CULTURE TOUR

HIS様と共同で、インバウンド向け観光ツアーを企画。ツアーの仕切りからガイドのリクルートまで、一気通貫で実施。



● スタジオ&イベント使用



スタジオやイベントスペースとしての機能も。

これまでにクルマ系クライアントからアパレルブランドまで幅広く活用していただき、アパレル撮影や、展示会、ローンチパーティーなど各種イベントでの使用も可能です。まずはお気軽にご相談ください。



- 店名： SIT ON TOKYO
- 住所： 〒154-0003 東京都世田谷区野沢3丁目39-10 ピアコート廣田
- 料金： 50,000円/時間（最低3時間から）
- 全床面積： 85㎡（座席は自由にレイアウト可能です）
- その他： 店前駐車場3台（車両と合わせて撮影利用可能）
フードやドリンクの提供も可能

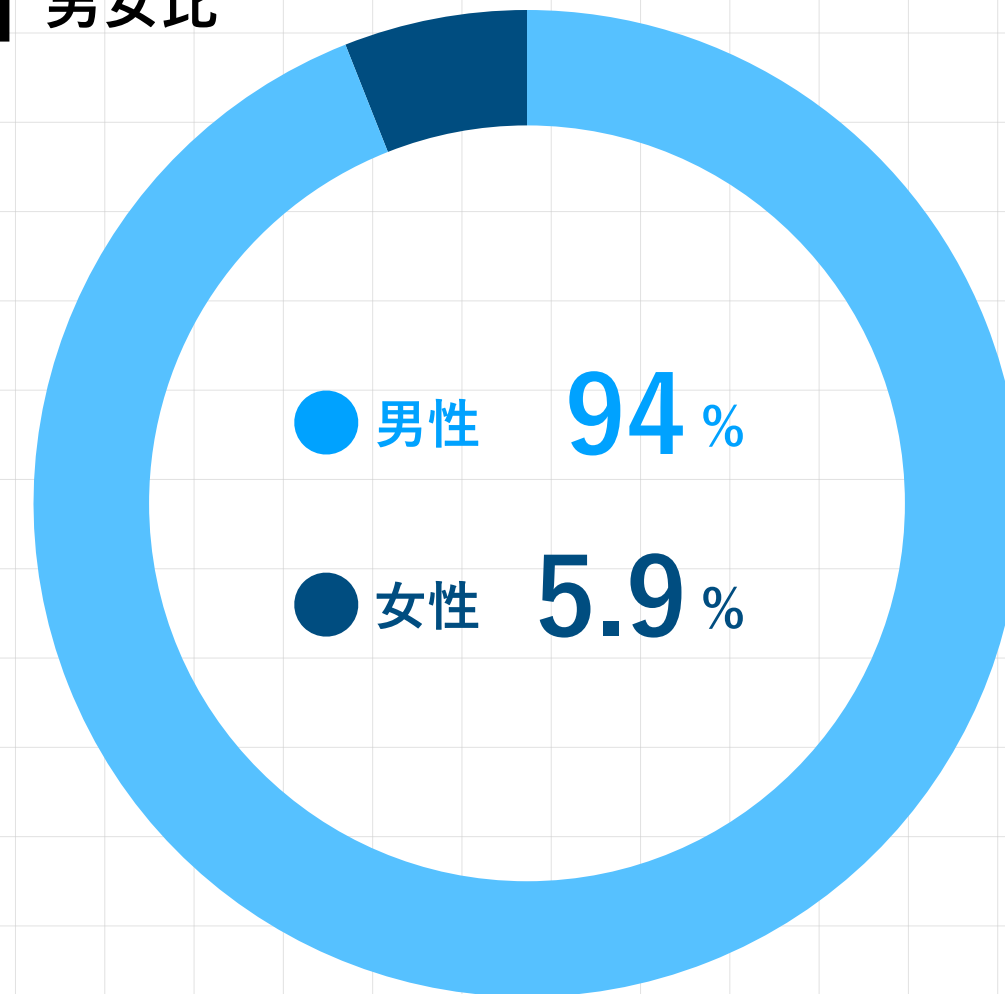
04

Owned Media

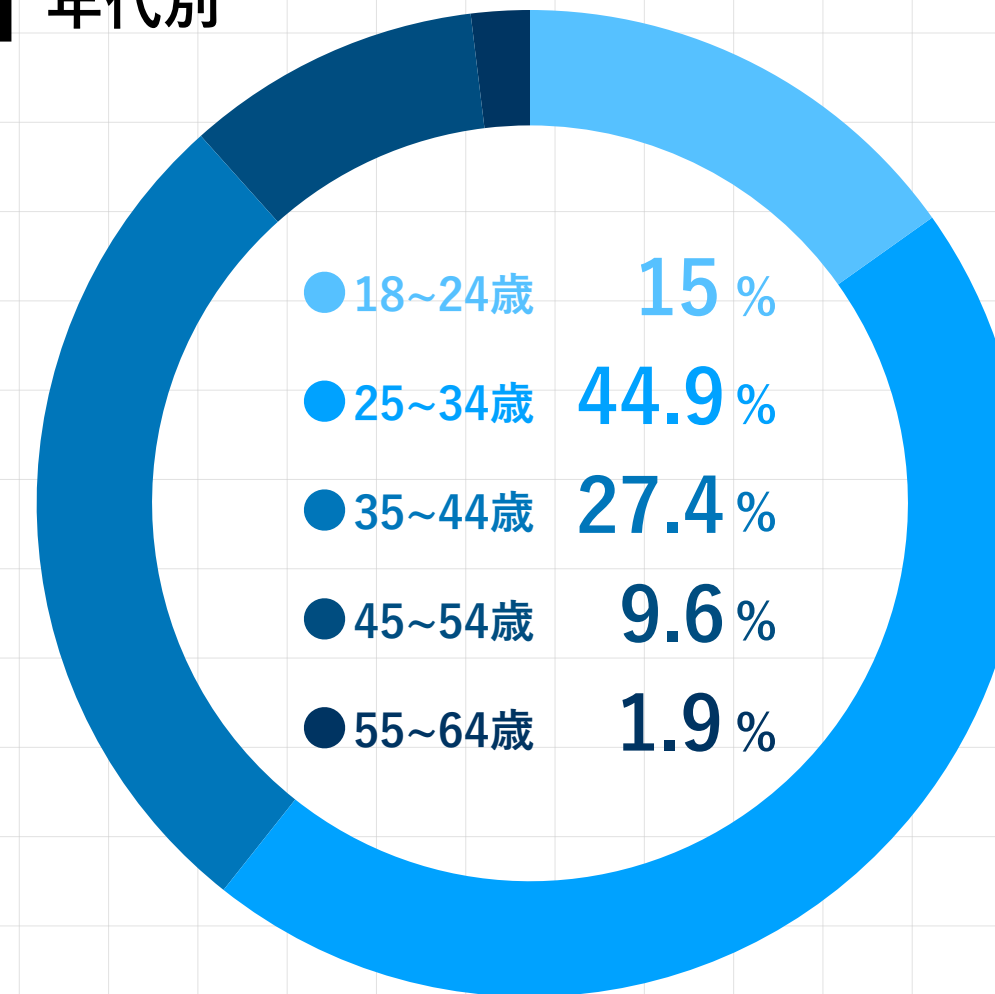
自社メディア

TBCC Instagram
総フォロワー数
60,000

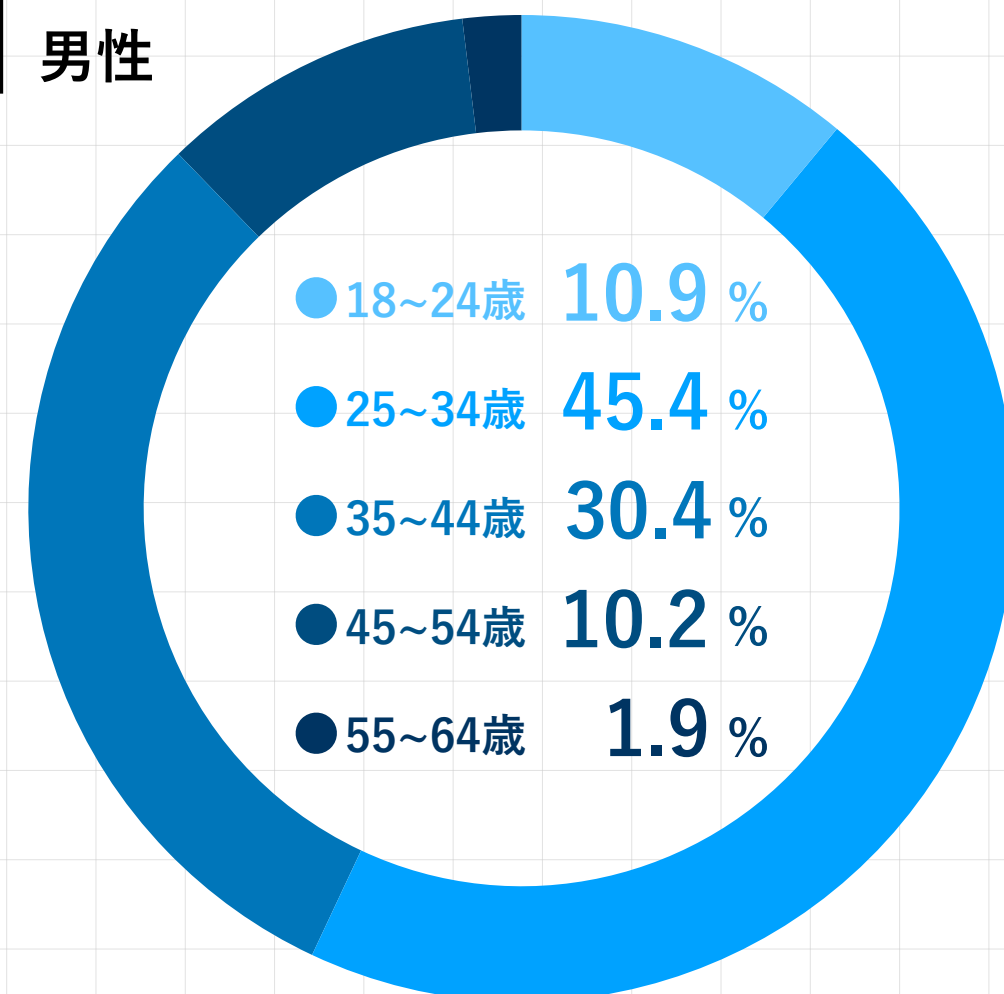
男女比



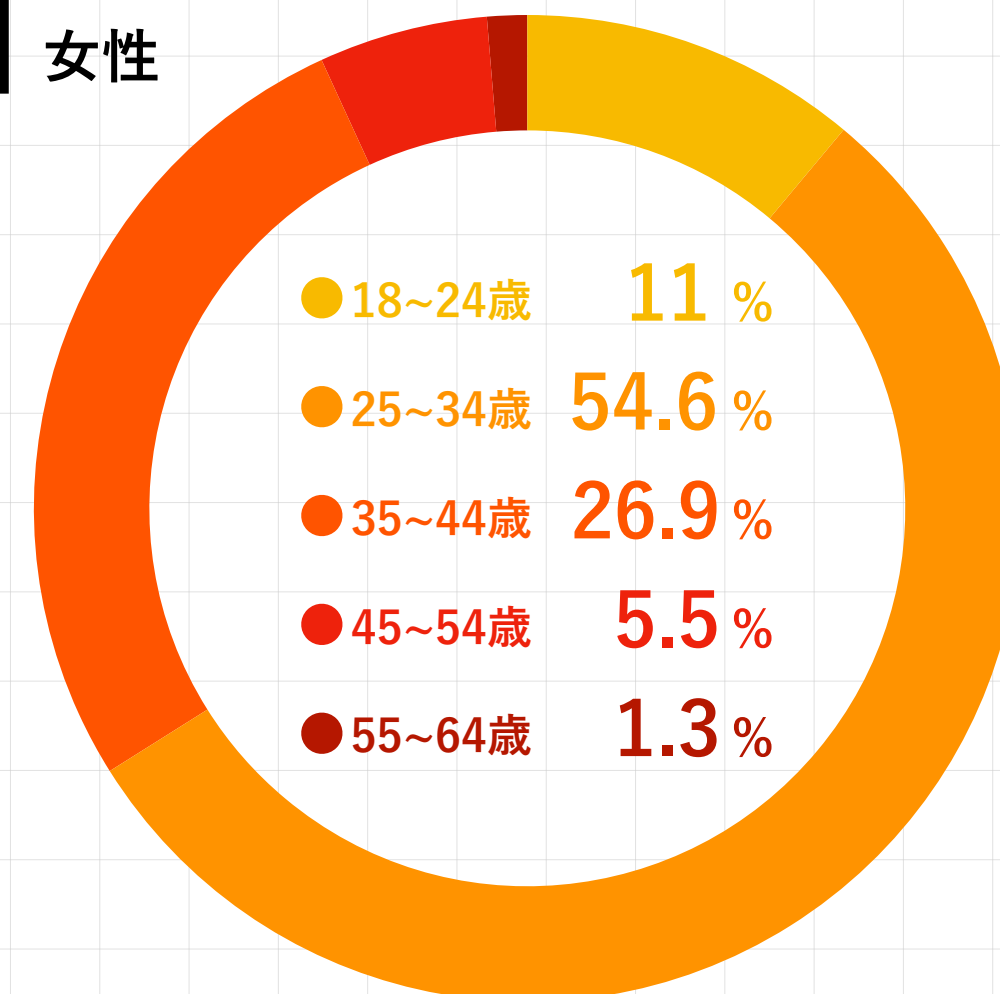
年代別



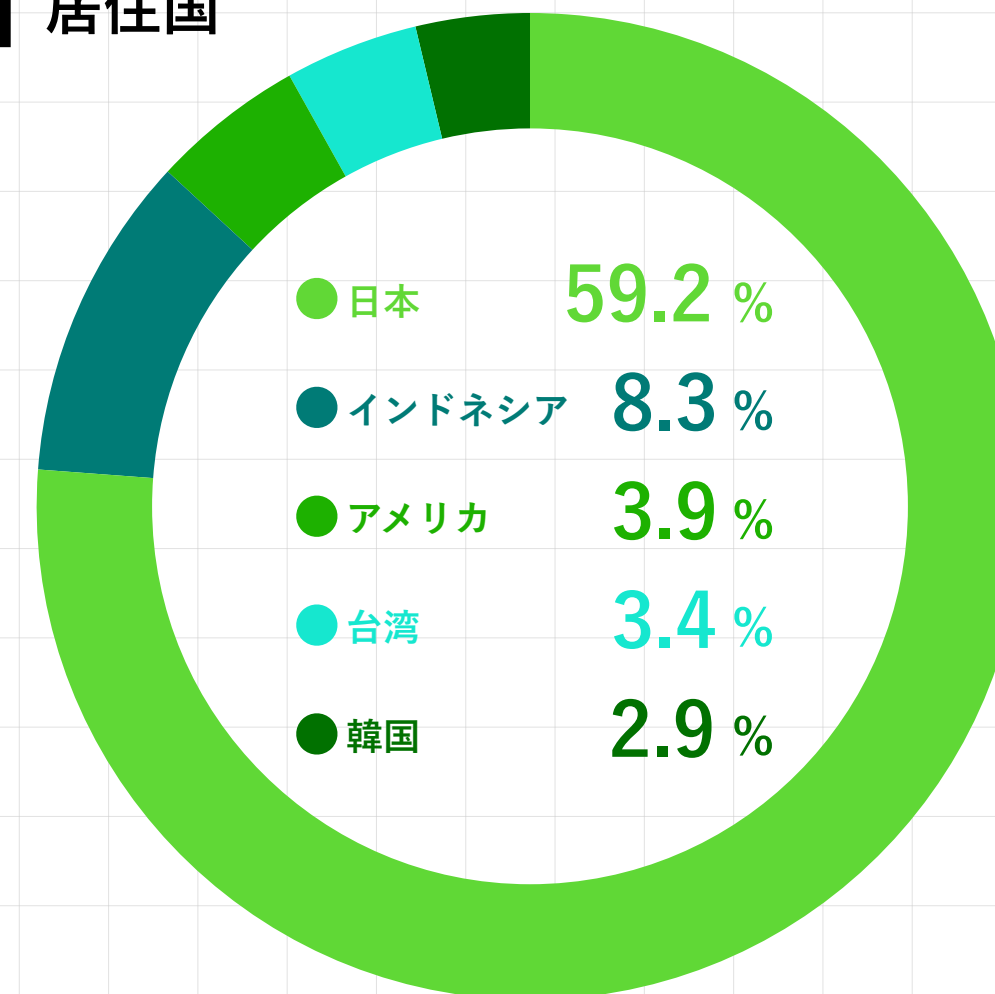
性年代別
男性



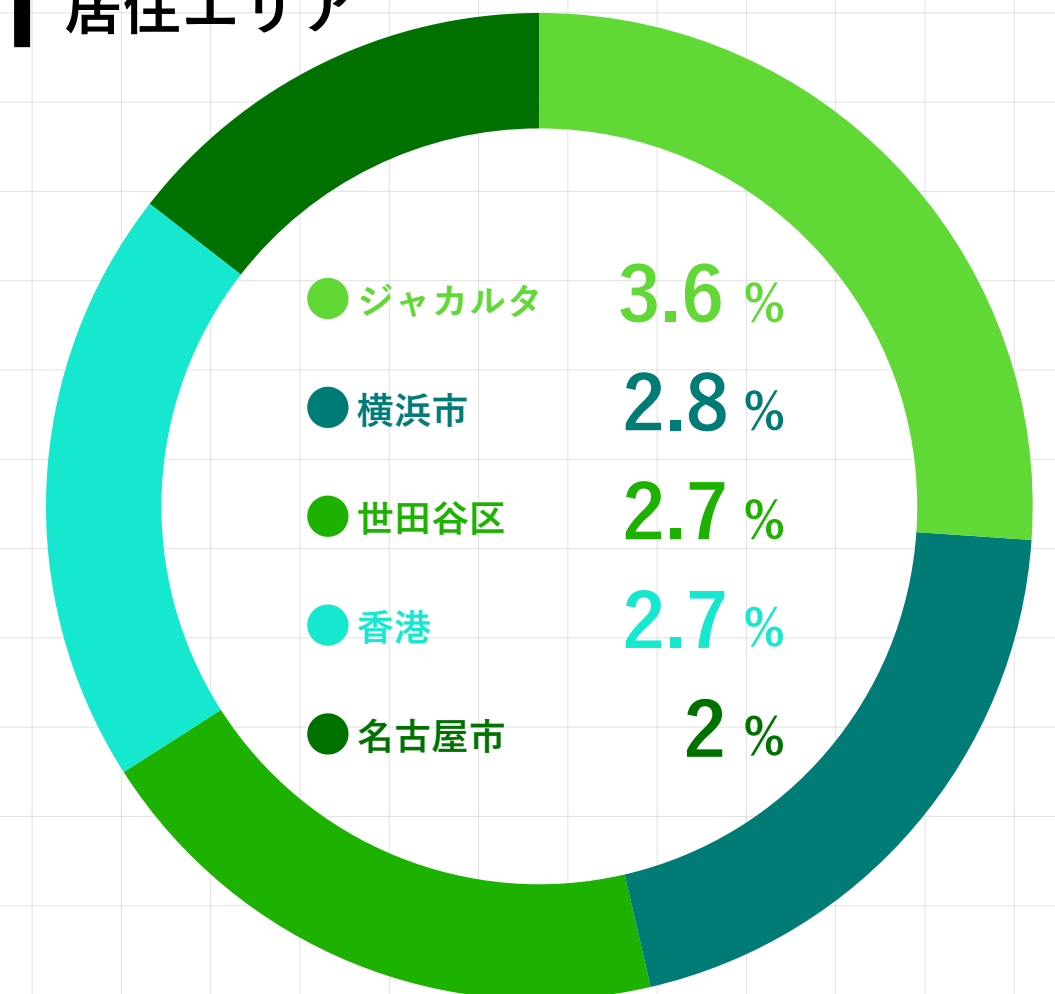
性年代別
女性



居住国



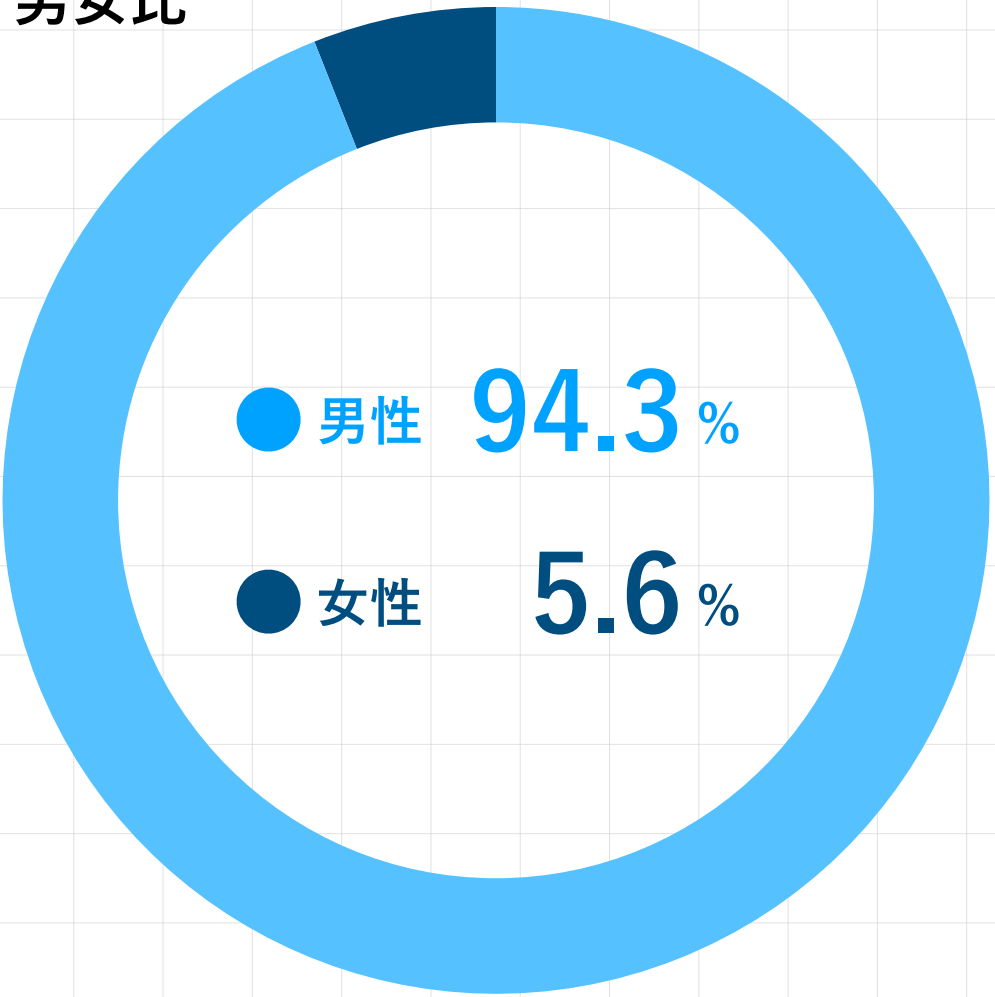
居住エリア



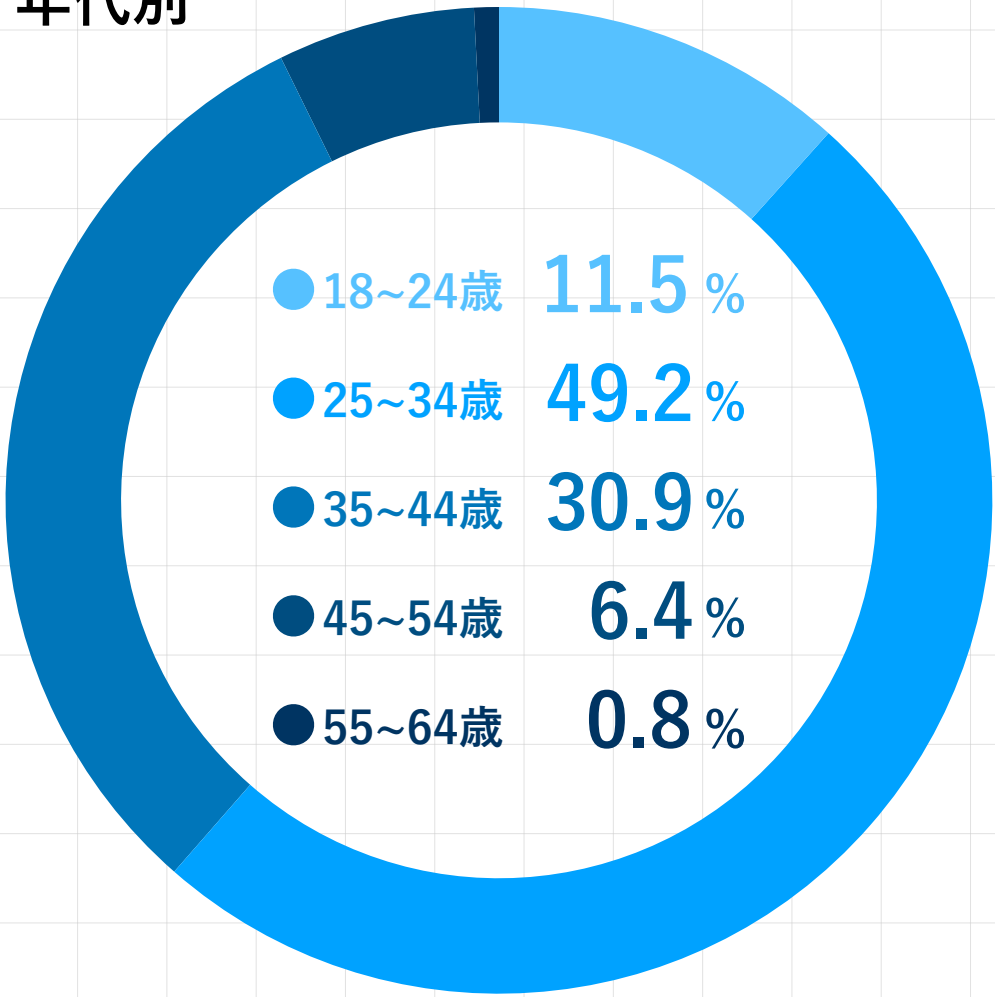
FCC Instagram
総フォロワー数

8,800

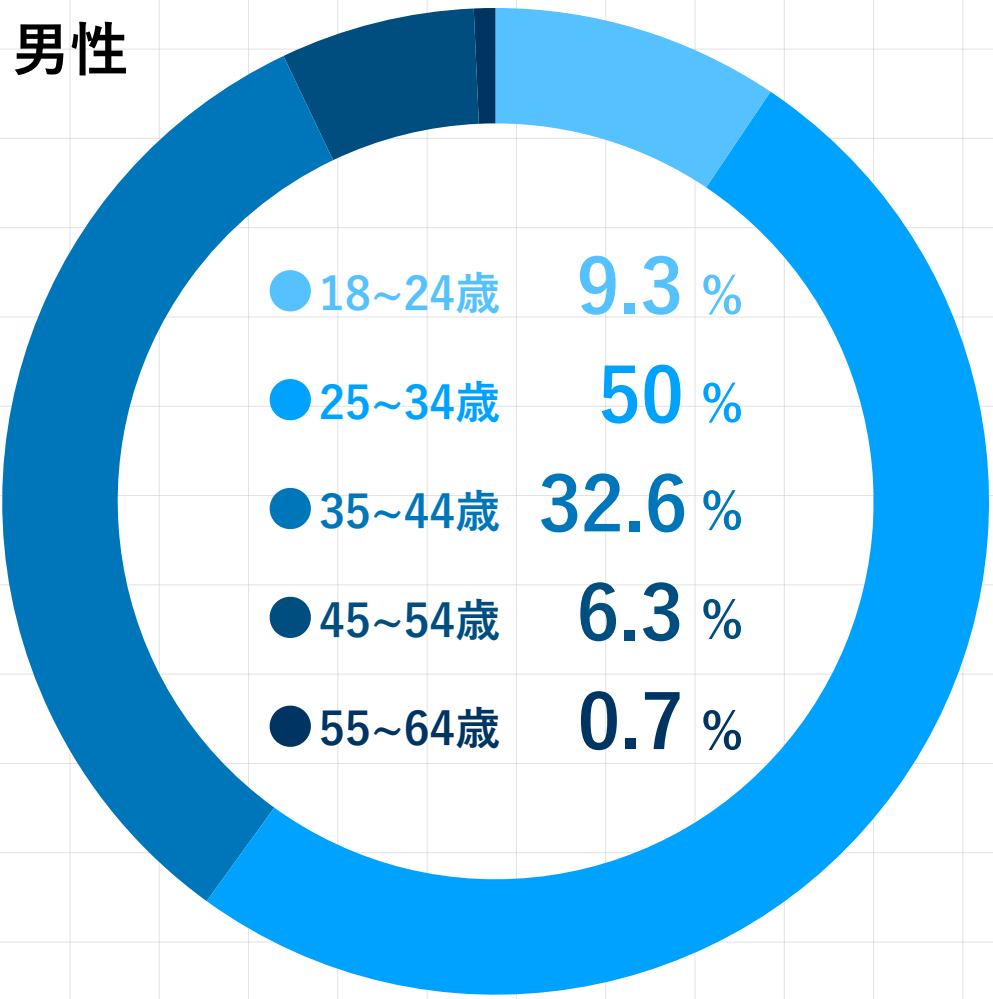
男女比



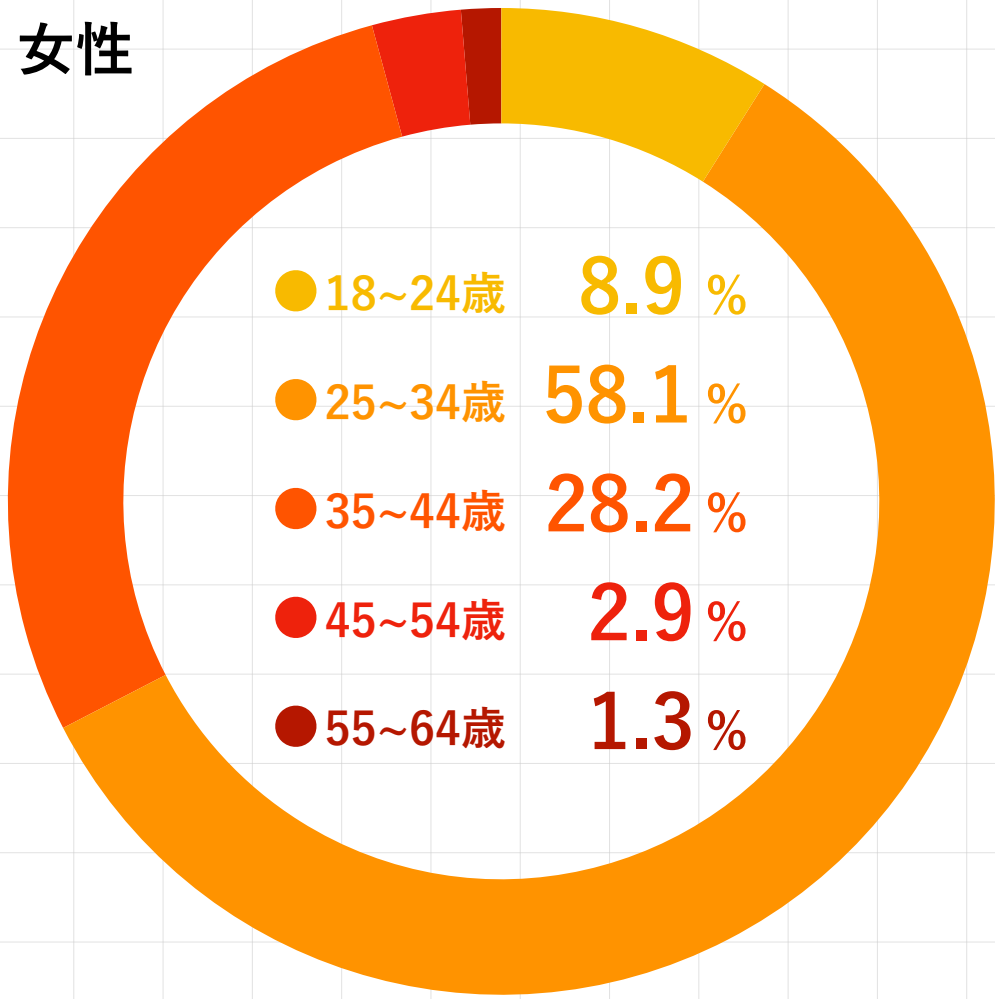
年代別



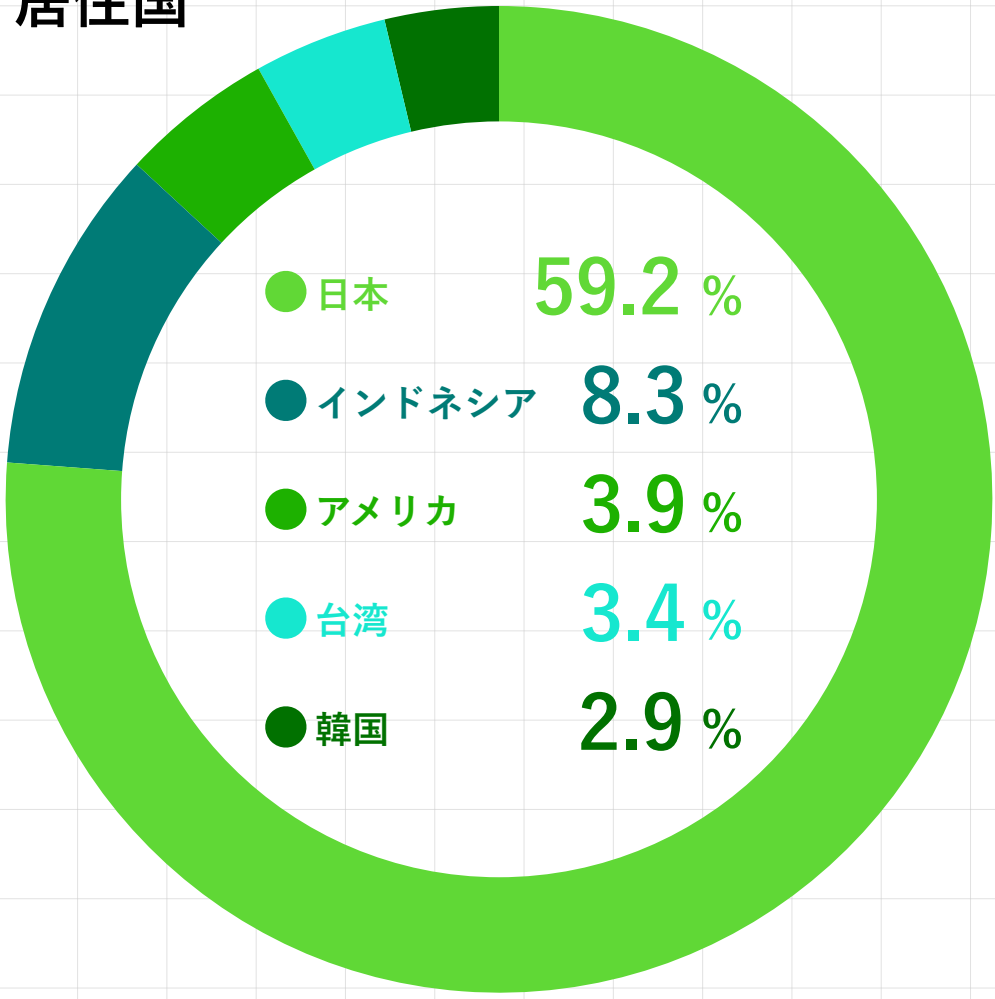
性年代別
男性



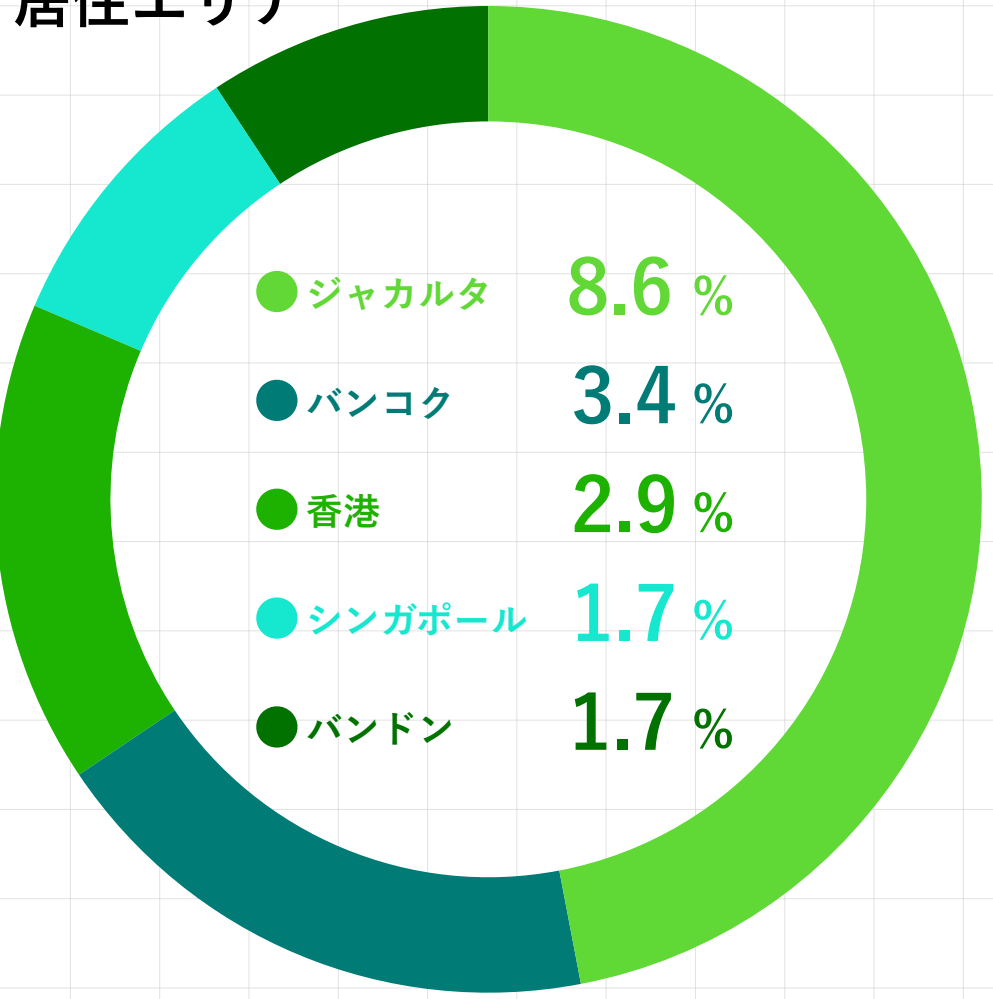
性年代別
女性



居住国



居住エリア



TBCC Youtube
総チャンネル登録者数

45,300 人

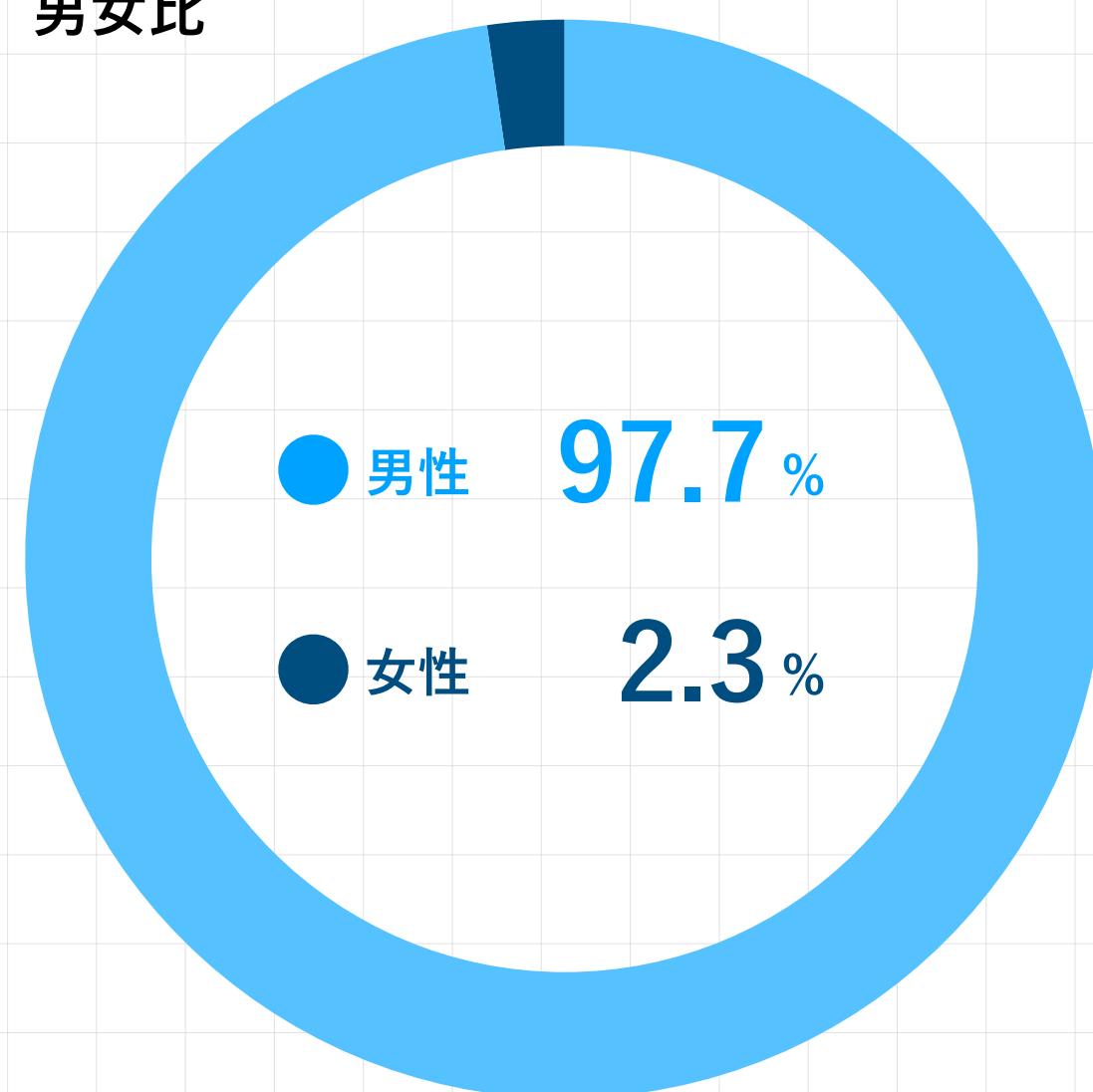
総視聴回数

3,577,501 回

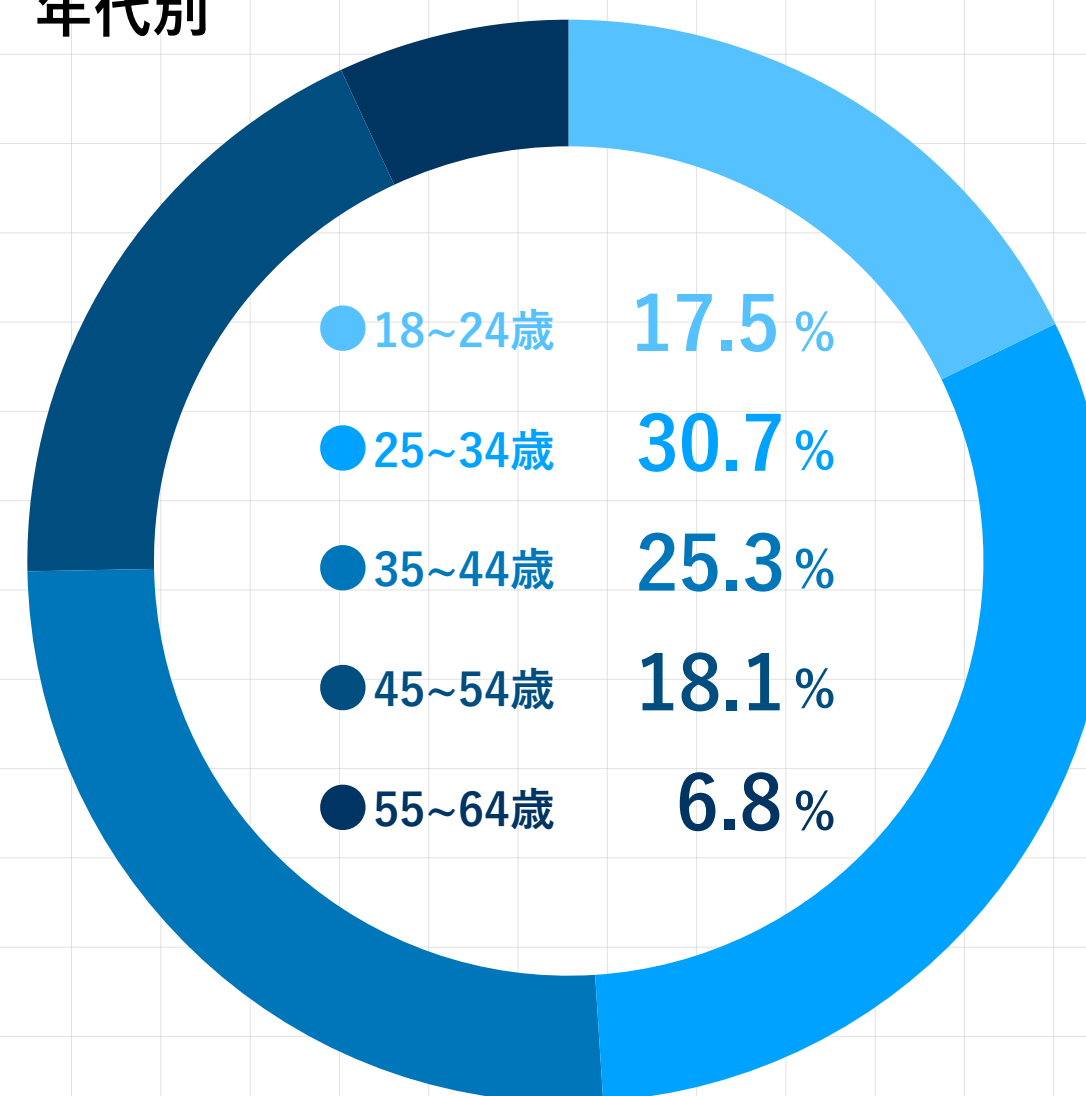
総再生時間

132,000 時間

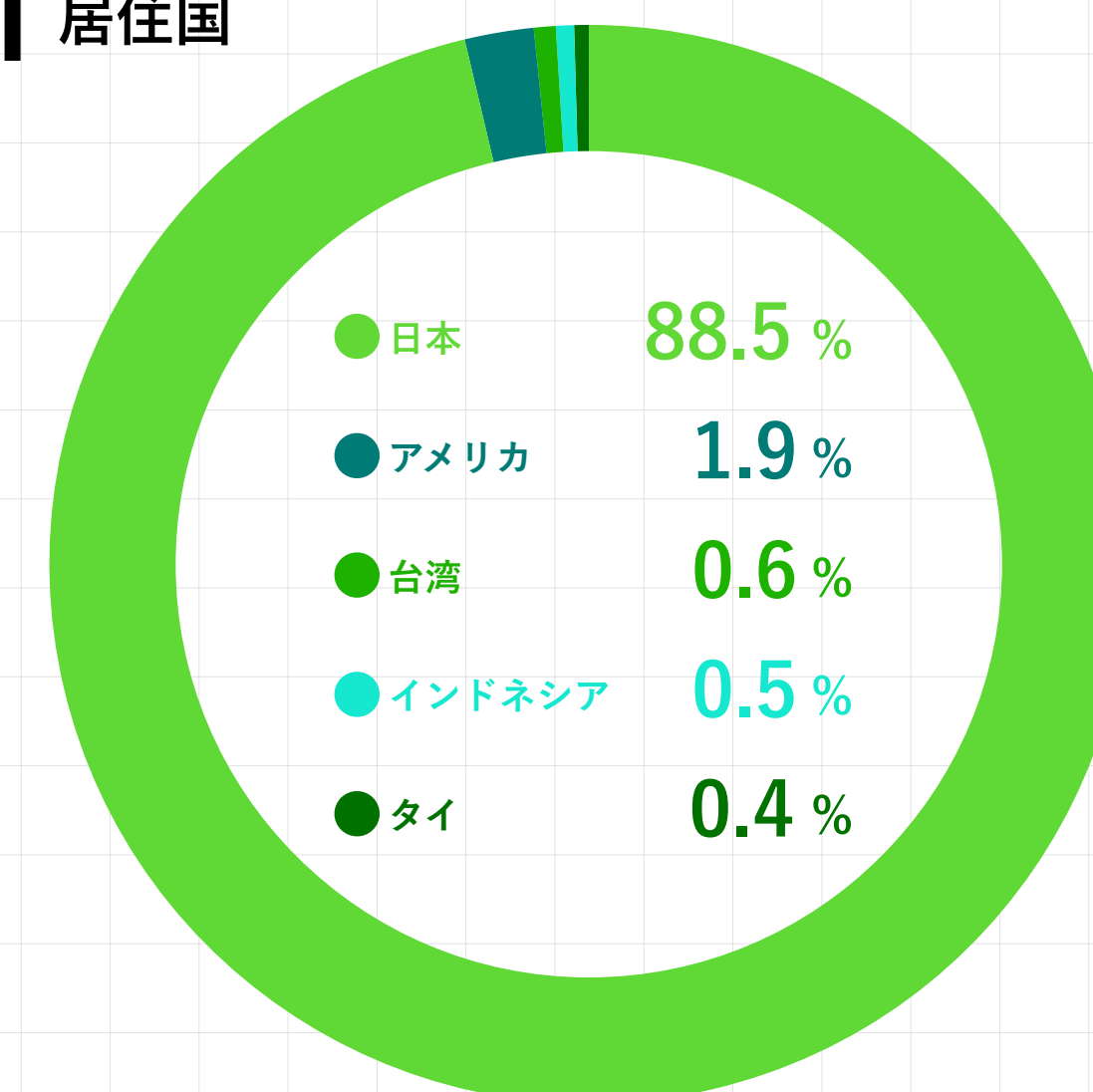
男女比



年代別



居住国





FCC | 宇陀FAM | feed投稿



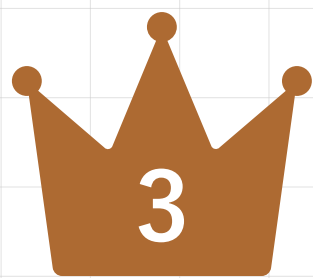
閲覧： 500,000
いいね： 28,000
保存： 3,500



TBCC | 南部ゴルフ2 | feed投稿



閲覧： 不明 ※上限を超えていて
回数カウント不能のため
いいね： 18,000
保存： 4,100



TBCC | TOYOTA/クラウン | reel投稿



閲覧： 200,000
いいね： 58,000
保存： 798

TOKYO BASIC CARCLUB